

Deportes:

- Fútbol, Liga MX, América, Messi, Ronaldo, y Canelo generaron intensos debates y análisis.

Medio ambiente:

- Calentamiento global, huracán Otis, y la relación con la selva en el contexto del Tren Maya resaltaron la urgencia de abordar la crisis climática.

Internacional:

- Conflictos como la guerra Rusia-Ucrania e Israel-Palestina generaron discusiones profundas sobre geopolítica y paz global.

EL TOP TEN EN MARKETING

En cuanto al ámbito del marketing digital, el año pasado estuvo marcado por intensas conversaciones en torno a términos que han redefinido la estrategia comercial. Algo que sorprende es que con poco más de 1.1 millones de conversaciones, representa apenas el 0.2% de la conversación total y donde destacan los diez términos de marketing que se posicionaron como protagonistas en las narrativas digitales de 2023.

Estos términos que abarcan un amplio espectro dentro del sector ofrecen una visión reveladora de las prioridades, evoluciones y perspectivas que están dando forma al panorama del marketing actual de acuerdo al volumen de conversaciones y que no solo capturaron la atención, sino que también señalan las direcciones futuras del marketing digital:

1. "Digital": La Transformación que continúa.

Es difícil ya desasociar este término en la industria de Marketing. "Digital" destaca como el líder indiscutible con un total de 71,800 menciones, encabezando las conversaciones con un sólido crecimiento del 41% en comparación con el año pasado. Más allá de las cifras, "digital" emerge como el epicentro de la narrativa digital actual, estableciendo pautas y delineando el curso de las estrategias en este vibrante universo. Su posición no solo refleja una aceptación general, sino que subraya su importancia celebrada en la esfera pública.

 mktchill.mx · malwarebyte anti malware licens
Comment | MX | Sep 27, 2023 | 3:06 AM

Comment on 5 tendencias de marketing digital que la romperán en este 2023 
by Malwarebyte Anti Malware License
Key

Comment on 5 tendencias de marketing digital que la romperán en este 2023  by Malwarebyte Anti Malware License Key

marketing, digital que la romperán en este

2. "Ventas": Más Allá de las Transacciones a Experiencias Diseñadas

Aunque experimenta un ligero descenso del 20% contra el año anterior, las 52,900 menciones de "ventas" sugieren que este término sigue siendo una constante en las estrategias empresariales. Las ventas ya no se limitan a transacciones; son experiencias meticulosamente diseñadas que responden a las expectativas cambiantes de los consumidores. Este término, aunque desciende en menciones, destaca como un faro que guía la evolución de cómo las marcas se relacionan con sus audiencias.

 La Crónica de Hoy
News | MX | Dec 26, 2023 - 11:55 PM

¿Cuáles son las tendencias SEO para 2024?

Optimizar una web para Google y otros motores de búsqueda seguirá siendo una tarea prioritaria para cualquier empresa que quiera ser ...

... de clientes y clientes potenciales, para lograr incrementar sus **ventas** y conseguir una mayor **tasa de crecimiento**. Si necesitas ayuda ...

ventas, tasa de crecimiento,... Show more

SEO

3. "Inteligencia Artificial": Lo inesperado que llegó para quedarse

En la tercera posición con 10,600 menciones y un asombroso crecimiento del 120%, la inteligencia artificial (IA) se posicionó como un término sumamente ligado al marketing (Y a muchos otros sectores). Este término no solo es una herramienta; ha sido el motor que impulsa la evolución constante del marketing digital. En este viaje hacia el futuro, la IA redefine cómo las marcas se conectan con sus audiencias, transformando la personalización, el análisis de datos y la automatización.

 Milenio · Guillermo Estefan Salazar
News | MX | Dec 22, 2023 - 8:16 PM

El 2024 será determinante para adopción de IA en México: HubSpot

En el reporte se detalló que, en este año, 71.6 por ciento de las empresas mexicanas han hecho uso de alguna de las herramientas.

... las empresas mexicanas han hecho uso de alguna de las **herramientas de inteligencia artificial**, siendo ChatGPT la que más han llegado a ...

inteligencia artificial, marketin... Show more

4. "Influencer": "Arquitecto de Conexiones"

En el intrincado tejido del marketing, "influencer" se erige como el hilo que une marcas y audiencias. Con 5,700 menciones y un crecimiento del 32%, este término no es solo una tendencia; es un protagonista central en la narrativa del marketing moderno. "Influencer" no es simplemente una palabra de moda; es el arquitecto de conexiones auténticas en el vasto panorama del marketing. Es la historia de cómo las marcas construyen comunidades alrededor de valores compartidos, utilizando a los influencers como narradores de historias que cautivan y transforman la conversación del marketing moderno.

 Enfoque Noticias
News | MX | Dec 31, 2023 - 2:01 PM

Estos fueron los influencers mexicanos más importantes del 2023

Agencias ...

... un análisis de Tagger by Sprout Social, la plataforma líder de **influencer marketing** que ayuda a compañías a elegir las mejores ...

influencer, Creadores de cont... Show more



5. "Streaming": Realidad y Experiencias en Tiempo Real

"Streaming" alcanzó las 4,300 menciones y un aumento del 15% versus 2022. Este término no solo refleja una tendencia, sino la realidad de cómo las experiencias en tiempo real están tomando el centro del escenario. "Streaming" no es solo un servicio; es la respuesta directa a la demanda de audiencias ávidas de acceso instantáneo y/o en tiempo

real a contenido atractivo. En un mundo saturado de opciones, el streaming no solo destaca, sino que redefine la forma en que consumimos contenido y cómo las marcas pueden captar la atención de las personas.

 Cine Premiere · Edgar Apanco
News | MX | Dec 28, 2023 · 2:55 PM

«¡Está vivo!». El cine mexicano obtuvo en 2023 sus mejores resultados en cuatro años



Aunque no fue un año del todo consistente y no hemos regresado a las cifras récord de 2019, el cine mexicano aumentó al doble sus boletos ...
... y una que otra sorpresa (y decepción) en cines y en **plataformas de streaming**.
El año pasado hicimos un recuento similar a este , ...

6. "Consumidor": ¿En el centro de las acciones de Marketing?

La conversación en torno al consumidor experimentó un descenso del 11% y las 2,950 menciones en 2023 sugieren que el "consumidor" sigue siendo una figura central en las estrategias de marketing, pero... ¿No debería haber más conversaciones al respecto? Creemos que sí, porque este término no solo eso, sino un recordatorio de la constante relevancia del enfoque centrado en el cliente. A pesar de los cambios en las tendencias, el foco en el consumidor debería persistir como un pilar fundamental en las estrategias y conversaciones en torno al marketing.

 Sticker Mexico · Ketan Mahajan
News | MX | Aug 17, 2023 · 12:45 AM

Plataforma de datos del cliente Mercado 2023 Investigación Cualitativa y Cuantitativa de Mercado | Oracle, SAP, Salesforce...

El mercado de Plataforma de datos del cliente se encuentra a la vanguardia de la innovación y la transformación modernas. En un mundo en el ...
... consumidores dentro del mercado Plataforma de datos del **cliente**, guiando el desarrollo de productos y las estrategias de **marketing**. • ...

cliente, consumidor, marketing, consumidore... Show more

7. "Customer Experience": Satisfacción como base de las conexiones

Con 2,450 menciones y un crecimiento del 34%, "customer experience" no es solo una tendencia, sino una declaración de que la satisfacción del cliente se coloca entre lo más relevante de las estrategias de las marcas. La experiencia del cliente no es solo una consideración, sino un imperativo en la construcción de relaciones sólidas con las personas. En un mundo donde la lealtad del cliente se gana a través de experiencias, este término resuena como un lema que guía hacia la construcción de relaciones duraderas y significativas.

 Noticia Metropolitana
News | MX | Dec 15, 2023 · 10:00 PM

Preparados para el impacto: IA Generativa y su efecto en los profesionales del Marketing

Sin importar qué tan detractores o promotores seamos de las tecnologías emergentes, la Inteligencia artificial Generativa está produciendo ...
... que aún no se termina de dimensionar. En el campo del **Customer Experience (CX)**, **Marketing** y **C**ustomer Service (CS) específicamente, ...

Customer Experience, Marketing, marketing

8. "Contenido": Pilar Esencial en el Panorama del Marketing con 1,820 Menciones

Con 1,820 menciones y un crecimiento del 18%, el término "contenido" se mantiene en el panorama del marketing actual. Este crecimiento del 18% versus 2022, no es solo cuantitativo, sino cualitativo, subrayando la importancia de estrategias efectivas que se centran en ofrecer contenido que resuena con la audiencia. En un mundo saturado de información, "contenido" destaca no solo por su cantidad (1,820 menciones), sino por la capacidad de las marcas para ofrecer contenido que realmente resuena y conecta con la audiencia. No es simplemente lo que se publica; es el alma de la narrativa que construimos. En un escenario donde la autenticidad y la calidad son clave, este término se coloca como el epicentro de cómo las marcas pueden cautivar a sus audiencias a través de historias significativas, creativas y genuinas.

 One Digital · Vincent Quezada
News | MX | Dec 7, 2023 · 3:55 AM

Google Gemini: ¿El futuro de la inteligencia artificial?

El mercado de la inteligencia artificial (IA) está en constante evolución, con nuevos avances que se producen constantemente. En este ...

Software de **creación de contenido** más creativo: Gemini podría utilizarse para crear software de **creación de contenido** que sea más capaz ...

usuarios, generar, contenido,... Show more



9. "Chatbot": La Revolución en la Interacción Marca-Cliente

"Chatbot" ocupa la posición número nueve dentro del top ten, arrojando 1,520 menciones y un impresionante crecimiento del 262%. Este término no es solo un elemento en la lista; es la narrativa de una revolución en la forma en que las marcas se comunican con su audiencia. Es la prueba de cómo estas herramientas han pasado de ser una tecnología emergente a un componente fundamental en la estrategia de interacción marca-cliente.

 Ciudadanos por Mexico
News | MX | Apr 11, 2023 · 8:52 PM

Google presenta una 'varita mágica' para redactar documentos con inteligencia artificial

Forbes México · Google presenta una 'varita mágica' para redactar documentos con inteligencia artificial Reuters. - Google, de Alphabet Inc ...

... similar de su rival. En una repetición de los lanzamientos de **chatbot** del mes pasado por los gigantes de la tecnología, Alphabet ...

chatbot, marketing, usuarios de p... Show more



10. "Omnichannel": Transformación Continua con un Crecimiento del 59% y 1,020 Menciones

Con un número más modesto de menciones, (1,020) "omnichannel", mostró cierta relevancia por la forma en que ha ampliado cómo las marcas se encuentran disponibles para los consumidores, en diferentes canales y de diferentes formas. Aunque sus menciones pueden parecer modestas en comparación con algunos de sus compañeros de lista, su crecimiento del 59% destaca como un indicador claro de su creciente importancia. Más que una tendencia, "omnichannel" es la revolución de cómo las marcas están abrazando la complejidad de conectar con el cliente, persiguiendo una experiencia del cliente unificada y memorable.

**Greenspring Media
Announces Winners of the
Third Annual Midwest Home
Design Awards**

BLOOMINGTON, Minn., Dec. 1, 2023 /PRNewswire/ -- Greenspring Media, publisher of Midwest Home magazine, recognized the best of the best in ... events—all of which bring loyal readers and subscribers to clients who understand the value of omnichannel marketing programs in ...

[Marketing, clients, omnichann...Show more](#)

Top 10 Términos de Marketing más mencionados en conversación en redes en 2023

Rank	Tema	Menciones	% cambio vs. 2022	Sentiment		
				Positivo	Neutral	Negativo
1	Digital	71,800	41%	16%	81%	4.0%
2	Ventas	52,900	-20%	6%	94%	0.7%
3	Inteligencia artificial	10,600	120%	11%	89%	0.9%
4	Influencer	5,700	32%	17%	76%	6.7%
5	Streaming	4,300	15%	14%	84%	1.9%
6	Consumidor	2,950	-11%	5%	95%	0.2%
7	Customer experience	2,450	34%	41%	57%	2.0%
8	Contenido	1,820	18%	8%	92%	0.3%
9	Chatbot	1,520	262%	9%	90%	0.9%
10	Omnichannel	1,020	59%	36%	64%	0.1%
Total conversaciones México		538,000,000	130%	19%	61%	20%
Total conversaciones Marketing		1,100,000	82%	12%	71%	16%
Share de MKT vs Total		0.2%				

EN CONCLUSIÓN:

Si bien la industria del Marketing suele estar ausente de los principales temas de conversación en redes, resulta relevante poder identificar cuáles son aquellos términos que concentran los debates y las tendencias para que los profesionales relacionados con este sector, podamos entender, crear y proponer estrategias robustas y relevantes para que las marcas y las personas conecten entre sí de la forma más significativa posible.