



HUMAN  
CONNECTIONS  
MEDIA

# WEB 3.0

La nueva revolución  
de internet

> **Trends Connections**  
Junio 2022



La Web 3.0 es la tercera generación de Internet donde los sitios web y las aplicaciones podrán procesar información de una manera inteligente, similar a la humana, a través de tecnologías como aprendizaje automático (Machine Learning), Big Data, tecnología blockchain, Inteligencia Artificial, Realidad Virtual y Realidad Aumentada. Además, los usuarios y las máquinas podrán interactuar con los datos.

La Web 3.0 es una Web extendida, dotada de mayor significado donde cualquier usuario podrá encontrar respuestas a sus preguntas de forma más rápida.

La web 3.0 también llamada "Web Semántica", "Web Espacial" o "Metaverso" constituye un nuevo tipo de Web en la que se añade contenido semántico a los documentos que la forman y ello conlleva a que la ejecución de la misma sea realizada por máquinas que, basándose en los perfiles de los usuarios en la Red, descubren información para ellos.

*"La Web 3.0 se encarga de definir el significado de las palabras y facilitar que un contenido Web pueda ser portador de un significado adicional que va más allá del propio significado textual de dicho contenido."*

*Delgado, Hugo. (2012). Web 3.0 – Significado, origen y ventajas. Recuperado 16 de abril, 2022, de <https://disenowebakus.net/la-web-3.php>*

La tecnología blockchain será imprescindible para el nacimiento de esta nueva realidad de Internet, que se extenderá a todos los ámbitos de la vida, tanto personal como profesional.

El nuevo Internet proporcionará una experiencia de navegación más personal y hecha a medida, un asistente de búsqueda más inteligente y humano, y otros beneficios

## WEB 1.0 1989- 2005

Llamada "Static Web".

Es la primera versión de Internet  
Es de sólo lectura.

Los usuarios podían acceder para consumir contenido, no crearlo.

*No existían algoritmos para filtrar las páginas de internet, y por eso era difícil para los usuarios encontrar información relevante.*

## WEB 2.0 2005 - Presente

Llamada "Web Social".

Más interactiva por tecnologías como Javascript y HTML5, que permitieron crear plataformas interactivas como YouTube, Facebook, etc.

*Los usuarios dejaron de ser dueños de sus datos, dándoselos a las grandes corporaciones de la web 2.0.*

## WEB 3.0 La próxima evolución

Llamada "Web Semántica".

Es la próxima evolución de lo que hoy conocemos como página web. Se basa en la descentralización, accesibilidad y usabilidad del usuario.

*Crearé sitios web más inteligentes, conectados y abiertos. Aún no está implementada, pero ya existen algunas tecnologías que la definirán: Blockchain, IA, RV, RA, etc.*

descentralizados que se esperan ayudarán a establecer una web más equitativa. Esto se logrará empoderando a cada usuario individual para que se convierta en el soberano de sus datos, y generando una experiencia más rica gracias a la infinidad de innovaciones que se producirán una vez que se haya implementado.





Cuando la Web 3.0 llegue, Internet estará exponencialmente más integrado en nuestra vida cotidiana y casi todas las máquinas, desde electrodomésticos como hornos, aspiradoras y refrigeradores hasta todos los tipos de transporte se convertirán en parte de la economía del IoT (Internet of Things)

interactuando con sus servidores autónomos y aplicaciones descentralizadas (DApps), avanzando en nuevos ámbitos digitales como blockchain y activos digitales para potenciar una infinidad de nuevos "milagros" tecnológicos para el siglo XXI.

## 7 BENEFICIOS DE LA WEB 3.0 Y ALGUNAS DESVENTAJAS

### LOS BENEFICIOS DE LA WEB 3.0 SON:

#### 1. MÁS FIABLE:

Esta red dará a los creadores y usuarios más libertad en general. Garantizará que estos últimos siempre tengan control sobre sus datos online mediante la utilización de redes descentralizadas.

#### 2. MÁS DEMOCRÁTICA:

No necesita ser controlada por una sola entidad. Es posible que las empresas más grandes ya no tengan un control total sobre Internet. Como resultado, las aplicaciones descentralizadas o apps no se pueden censurar ni restringir de ninguna forma.

#### 3. MÁS PERSONALIZACIÓN:

También se podrá personalizar la experiencia de navegación del internauta porque este tipo de web podrá entender sus preferencias. Esto también permitirá navegar de forma más productiva.

#### 4. MÁS VENTAS:

Los vendedores entenderán mejor las necesidades de compra de sus clientes y les mostrarán, con la ayuda de la inteligencia artificial, aquellos productos y servicios que les

interesa comprar. Esto permitirá ver mejores anuncios y más relevantes y por lo tanto, existirán más probabilidades de conversión.

#### 5. MENOS INTERRUPCIONES:

Dado que los datos se almacenarán en bases distribuidas por la descentralización, los usuarios no tendrán que preocuparse por interrupciones del servicio o por suspensiones de cuentas por motivos técnicos.

#### 6. MÁS SEGURA:

La Web 3.0 utiliza tecnología blockchain, a diferencia de la Web 2.0, que aprovecha Internet para desarrollar aplicaciones. Es técnicamente más seguro almacenar datos de clientes en una cadena de bloques, ya que está descentralizado y su uso por parte de las empresas es transparente, por lo que protege de los piratas informáticos.

#### 7. MÁS DESCENTRALIZADA:

La tecnología blockchain, además, integra la descentralización. Esto permite a los usuarios, por un lado, proteger sus datos y, por otro, establecer una interacción directa sin intermediarios.





### ALGUNAS DE SUS DESVENTAJAS SON:

1. La web 3.0 será inaccesible para los gadgets menos avanzados.
2. Los sitios web 1.0 y 2.0 parecerán cada vez más antiguos y será demasiado sencillo obtener información sobre la vida pública y privada de los usuarios.
3. Necesidad de CPU's más rápidas. No puede funcionar sobre dispositivos antiguos o poco potentes y por eso se necesitará un dispositivo con especificaciones superiores a la media.
4. Los propietarios de los sitios web existentes se verán obligados a modernizarse. A medida que las aplicaciones y los sitios web que utilicen la Web 3.0 se vuelvan más populares, las empresas establecidas se verán obligadas a mejorar sus servicios digitales para evitar perder parte del mercado.



## RAZONES POR LAS QUE LAS EMPRESAS DEBERÍAN ADOPTAR LA WEB 3.0

Al usar tecnología blockchain, se simplifica la experiencia de usuario para acceder a su sitio web. De la misma manera que hoy se usa el perfil de facebook para acceder a un sitio web, la tecnología blockchain utiliza el mismo concepto con la diferencia de que mientras Facebook es dueño de la información de cada

usuario, con blockchain nadie es dueño de los datos del usuario, excepto él mismo. Así, los consumidores seguirán teniendo una forma sencilla de iniciar sesión en su sitio web, pero la empresa no tendrá la presión de proteger sus datos, pues ya son más seguros.





La lista de tecnologías que contribuyen a la Web 3.0 también ayudará a crear Consumer Journeys altamente eficientes. Por ejemplo, el aprendizaje automático (ML - Machine Learning por sus siglas en inglés-) y la inteligencia artificial (IA) pueden combinarse para automatizar las tareas empresariales más mundanas, liberando al empresario para que se centre en las tareas que requieren un toque humano. Esto no es ni más ni menos que la esencia del sentido de la transformación digital empresarial.

Los esfuerzos combinados de las tecnologías avanzadas ofrecen más oportunidades de innovación, como el desarrollo por parte de Google de la tecnología de RA que se une a la geolocalización para producir mapas en 3D que, sin duda, ayudarán a los clientes a encontrar su negocio. Además, la Web 3.0 también le ayudará a encontrarlos.

La Web 3.0 promete mejorar la privacidad del consumidor, lo que hará que los clientes potenciales se sientan más cómodos visitando su sitio web, y las tecnologías avanzadas como la IA, el aprendizaje automático (ML) y la Realidad Virtual (RV) se combinarán para crear una experiencia 3D que difumine las líneas entre el contenido digital y los artículos físicos, con lo que tanto las empresas como los consumidores saldrán ganando con un compromiso más mejorado y seguro.



## CONCLUSIONES

***En resumen, la Web 3.0 marca los principios para crear una base de conocimiento e información semántica y cualitativa.***

Se pretende con ello, almacenar las preferencias de los usuarios (gustos, costumbres, conectividad, interactividad, usabilidad, etc.) y al mismo tiempo, combinándolas con los contenidos existentes en redes sociales e internet móvil, entre otros, poder atender de forma más precisa las demandas de información y facilitar la accesibilidad a los contenidos digitales. Así, proporciona una herramienta esencial para la aceptación, adopción, flujo y funcionalidad de la publicidad de la empresa con el objetivo de fidelizar al usuario con las marcas que se presentan en la Red.

El e-branding o gestión de marca online, en la Web 3.0, se configura como una de las herramientas más idóneas para aquellas estrategias empresariales centradas en la orientación hacia el cliente, es decir, preocupadas por la personalización de su mensaje, la interacción con el

destinatario y el mantenimiento bidireccional con el cliente en aras de conseguir su fidelización.

En efecto, las empresas necesitan ya no sólo saber cómo debe ser su mensaje comercial, sino cómo tratar con un usuario cada vez más elusivo y restrictivo que basa buena parte de sus decisiones en los impulsos generados a través de las redes y comunidades virtuales. La presencia en las mismas, de manera meramente decorativa o como intento pasivo de punto referencial, está de antemano condenada al fracaso, en un hábitat en el que lo fundamental se convierte en la conexión semántica y cualitativa con el usuario, sin la presión directa del peso de la firma o del mensaje comercial.

Estamos por lo tanto ante la consolidación de un nuevo ciclo en el que la inteligencia artificial se combina con la capacidad de las personas a fin de lograr el establecimiento de una comunicación empresa-usuario de manera directa, bidireccional, interactiva y de movimiento constante en atención a los hábitos del usuario y sus demandas. ✓





## > AUTORES



**Sergio Lara**

**ROI & Connections Architect**

---

Estratega profesional de Insights & Analytics con más de 20 años de amplia experiencia en comunicaciones de marketing integrando planificación estratégica, investigación cualitativa y cuantitativa, planificación y compra de medios, aplicaciones de inteligencia de negocios, modelos de retorno de inversión y atribución digital y el comportamiento del consumidor, tanto en mercados globales, como regionales y locales.

Tiene un MBA del ITESM, un diplomado en investigación de mercados del ITAM y una especialización en Econometric Modelling de OHAL (Hoy GAIN- Theory), empresa dedicada a la consultoría en marketing effectiveness, además de ser profesor en la universidad Iberoamericana y el Tecnológico de Monterrey.



**Mercedes Van Rompaey**

**Communications Planning Director**

---

Estratega de Marketing y Comunicación con más de 25 años de experiencia en marcas de Healthcare y Consumo Masivo. Es Doctora en Medicina Veterinaria y Tecnología de alimentos. También es especialista en Salud Pública. Su obsesión es entender las conexiones entre los consumidores y las marcas.



**Human Connections Media** es una agencia de medios independiente, con oficinas en México, Argentina, Chile y EE.UU., experta en data y en la búsqueda permanente del entendimiento empático de la información para llegar a la mejor y más eficiente implementación, brindando así una solución integral a los problemas de negocios que tienen hoy las marcas, siempre teniendo en el centro a las personas y a las audiencias, que es con quien tenemos que conectar.

#### Especialidades

Communication Planning, Media Planning & Buying, Interactive, Research, Social Media, Digital, Mobile, Insights, Content, Activation, SEO, eCommerce, UX, Programmatic, Consulting, Data Modelling, Data Management y Search.

#### Para mayor información:

✉ [hgomez@humanconnectionsmedia.com](mailto:hgomez@humanconnectionsmedia.com)

🌐 [www.humanconnectionsmedia.com](http://www.humanconnectionsmedia.com)

📷 [@humanconnectionsmedia](https://www.instagram.com/humanconnectionsmedia)

