



HUMAN
CONNECTIONS
MEDIA

“Diego Maradona”

El impacto global
de su muerte.

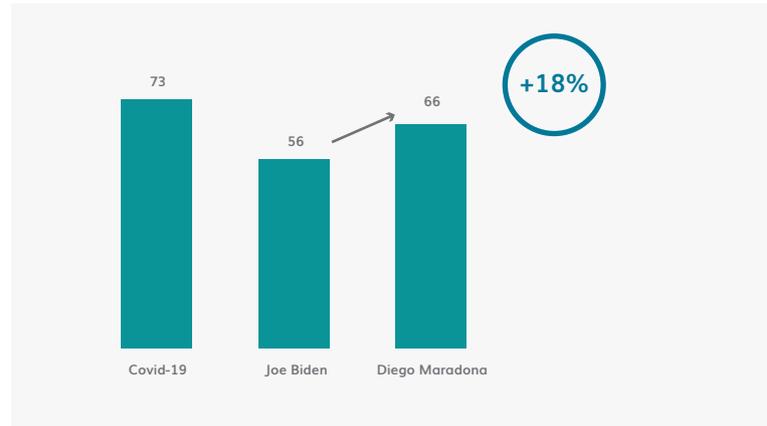
> **Client Release**

México. 30 de noviembre 2020.



Diego Maradona

66 países mostraron interés en "Diego Maradona", mientras que 56 países lo hicieron por "Joe Biden", incluso en la semana de su consagración definitiva como nuevo presidente de los EE.UU.. Diego Maradona logró interesar a cerca de un 20% más de países que el nuevo presidente de los EE.UU..



Si a los países los traducimos a población, encontramos que el 58% de la población mundial mostró interés por "Diego Maradona", similar a "Joe Biden" y no muy lejos del fenómeno multimediático "Covid-19"

(de los últimos treinta días). Podemos decir que "Diego Maradona" generó casi el mismo "interés" que una pandemia multimediática y de la que se viene hablando hace más de cinco meses.



de la población mundial mostró interés por COVID-19 en el último mes



de la población mundial mostró interés por Joe Biden en el último mes



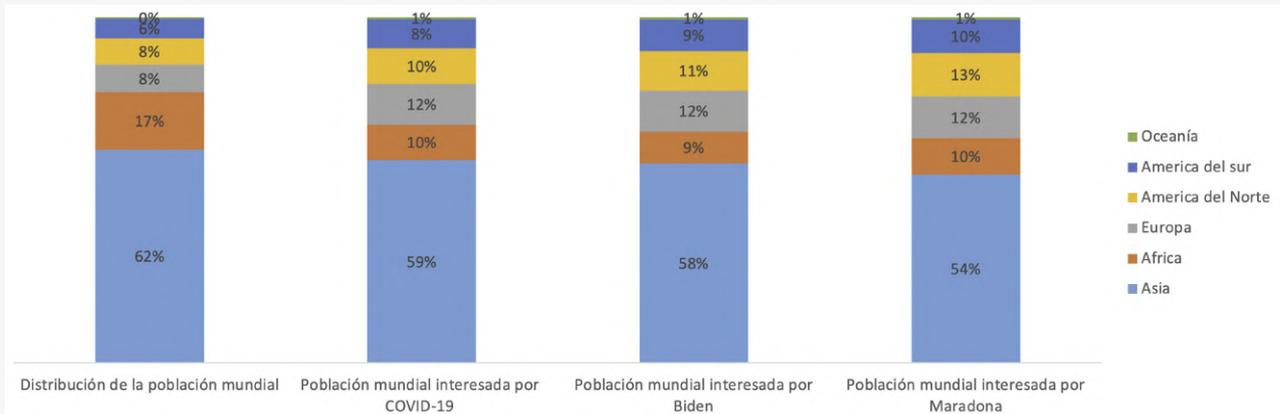
de la población mundial mostró interés por Diego Maradona





Si agrupamos los países y su población interesada por continentes y comparamos con la distribución de la población mundial, vemos que el fenómeno "Diego Maradona" se concentra más en América (Norte y Sur) y

Europa, mientras "Joe Biden" muestra niveles más altos de interés en Asia, en ese sentido Biden está más alineado al fenómeno COVID-19.



Está claro que tanto Covid-19, Joe Biden y Diego Maradona son temas globales que generan interés en la mayor parte del mundo. Si comparamos el grupo de los 20 países que más se interesan por cada tema (Covid-19/Joe Biden/Diego Maradona) con los 25 países más poderosos del mundo, observamos que ninguno de los países más poderosos está entre los más interesados por Diego Maradona. Mientras que si miramos a Joe

Biden, vamos a encontrar 10 países poderosos entre los más interesados por el candidato estadounidense. Es decir que entre los primeros 20 países más interesados por Biden el 40% de ellos figuran también entre los más poderosos, mientras que entre los más interesados por Maradona 0% está entre los más poderosos, será ¿Diego Armando además de un fenómeno global, fundamentalmente el representante de los descamisados?

Primeros 25 países más poderosos del mundo (1)

- Estados Unidos
- Federación de Rusia
- China
- Alemania
- Reino Unido
- Francia
- Japón
- Israel
- Corea del Sur
- Arabia Saudita
- Emiratos Árabes Unidos
- Canadá
- Suiza
- India
- Australia
- Turquía
- Qatar
- España
- Suecia
- Holanda
- Singapur
- Noruega
- Brasil
- Egipto
- Dinamarca

16%

Covid-19

- Estados Unidos
- Angola
- Portugal
- Canadá
- Letonia
- Filipinas
- Sudáfrica
- Malasia
- Nepal
- Francia
- República Dominicana
- Sri Lanka
- Estados Unidos
- Kenya
- Singapur
- Rumania
- Irlanda
- Suecia
- Lituania
- Polonia
- Uruguay

40%

Joe Biden

- Irlanda
- Uganda
- Estados Unidos
- Kenya
- Canadá
- Singapur
- Noruega
- Dinamarca
- Suecia
- Ghana
- Australia
- Nueva Zelanda
- Reino Unido
- Nigeria
- Suiza
- Bélgica
- Nepal
- Sudáfrica
- Países Bajos
- Emiratos Árabes Unidos

0%

Diego Maradona

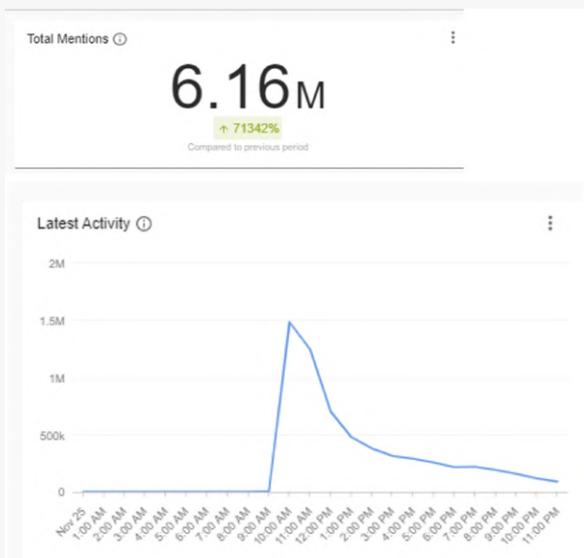
- Argentina
- Uruguay
- Paraguay
- Côte d'Ivoire
- Bolivia
- Chile
- Camerún
- Perú
- Colombia
- Panamá
- Italia
- Costa Rica
- Honduras
- Kenya
- El Salvador
- Ecuador
- Nigeria
- Guatemala
- Venezuela
- Uganda



Ahora miremos un poco a Twitter...No quedan dudas de quién manda.



El "Diego" provocó 6.1 millones de reacciones el 25 de Noviembre, teniendo su pico más alto con 1.5 millones a las 10:00 AM.



Fuente: Meltwater (Sysomos) Noviembre 2020

Twitter Numbers

- 4.75 millones de twittereros
- 5.7 millones de menciones
- 54.5 Billones de impresiones

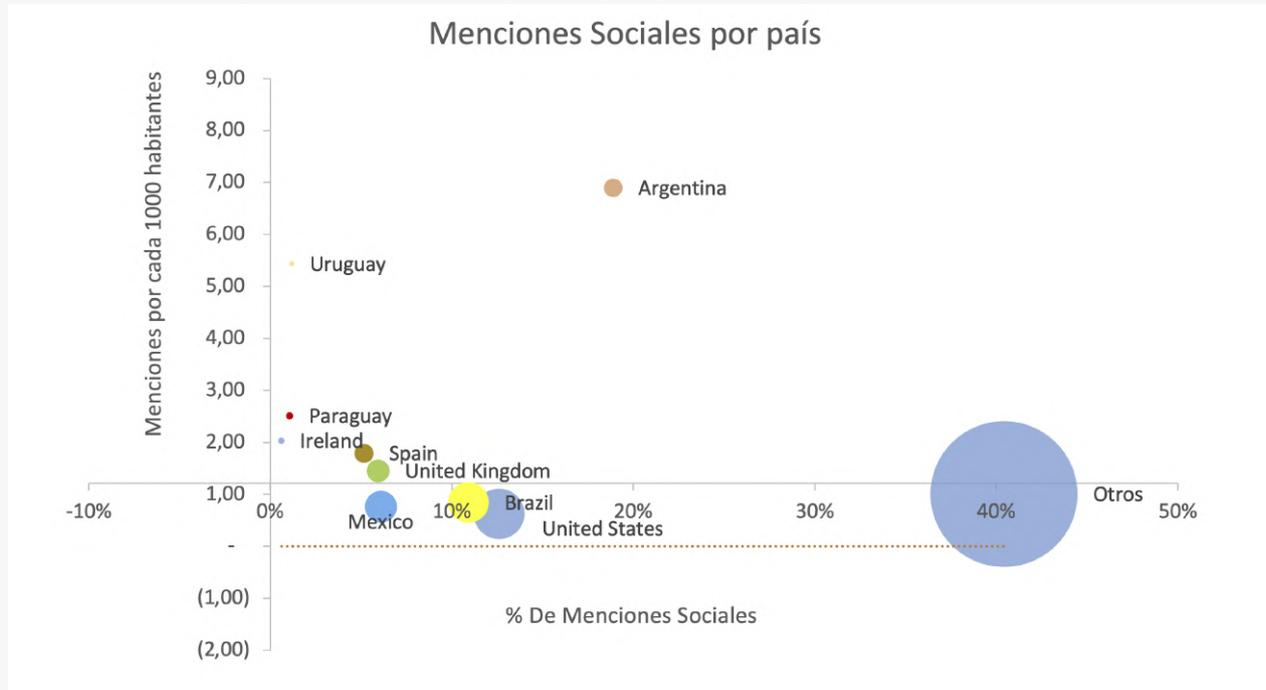
"Um dia vamos bater uma bola juntos lá no céu", Pelé se despede de Maradona

Pelé se despediu nesta quarta-feira do craque e amigo Diego Maradona. O brasileiro se emocionou ao falar da morte do argentino e afirmou: ".... argentino decretou três dias de luto oficial. Conforme o G1, **Maradona** se recuperava em casa após receber alta hospitalar no último dia 11.





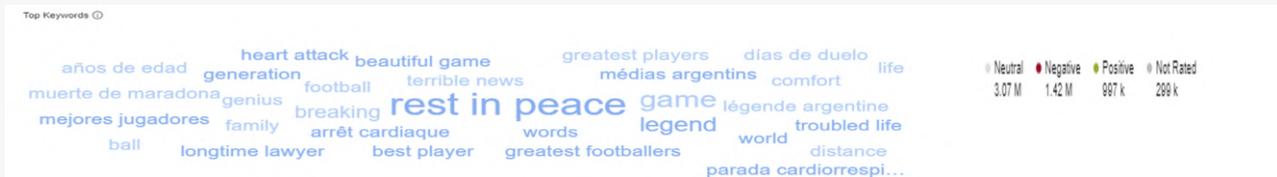
60% de las menciones se concentran en Argentina, Estados Unidos, Brasil, México, Reino Unido y España, sin embargo sobresale la discusión en Argentina, Uruguay, Paraguay e Irlanda.



Fuente: Meltwater (Sysomos) Noviembre 2020 35 países

*El tamaño de las burbujas es la población del país.

Maradona causa un impacto distinto dentro y fuera de las canchas, y muchas noticias...





Best player"
 "Best Game"
 "Rest in peace"



"Muerte de maradona"
 "feminazis de mierda"
 "victimas de acoso"

La red que más incrementó su actividad fue Twitter, pero impactó en todas, especialmente en Netflix que disminuyó su actividad.

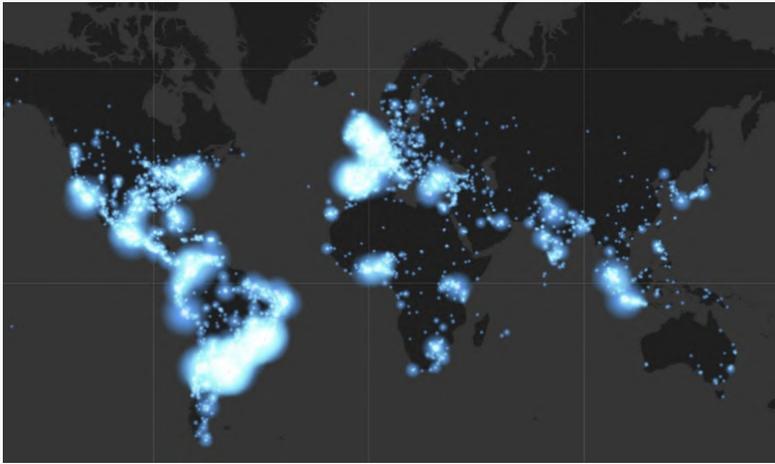


Fuente: Telecom





Homenajes a Maradona en Twitter



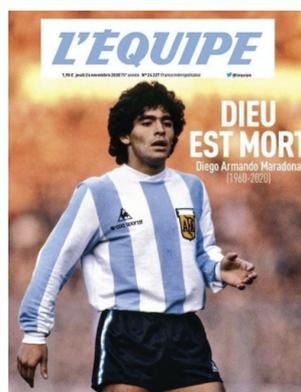
En solo una hora y media, Twitter registró más de 3 millones de publicaciones con homenajes al astro argentino, como se puede ver en la visualización que refleja en un mapa de calor las publicaciones realizadas en la red social.

Maradona y Gracias Diego fueron dos de los términos que se transformaron en tendencia en Twitter.

Una nota de color:

La cantante Madonna fue un inesperado trending topic de la red social, dada la confusión que se generó por la semejanza entre los nombres del deportista argentino y la cantante estadounidense.

Maradona en la primera plana de los periódicos del mundo





9 / 40
Un hombre enciende una vela mientras los aficionados de la difunta leyenda del fútbol argentino Diego Maradona se reúnen en las afueras del Estadio Banorte en Culiacán, estado de Sinaloa, México, el 25 de noviembre de 2020. (Foto de RASHIDE FRIAS / AFP)

16 / 40
A gente se reúne para llorar la muerte de la leyenda del fútbol argentino Diego Maradona en las afueras del estadio San Paolo en Nápoles, Italia, el 25 de noviembre de 2020. REUTERS/Ciro De Luca

> AUTORES



Sergio Lara

ROI & Connections Architect

Estratega profesional de Insights & Analytics con más de 20 años de amplia experiencia en comunicaciones de marketing integrando planificación estratégica, investigación cualitativa y cuantitativa, planificación y compra de medios, aplicaciones de inteligencia de negocios, modelos de retorno de inversión y atribución digital y el comportamiento del consumidor, tanto en mercados globales, como regionales y locales.

Tiene un MBA del ITESM, un diplomado en investigación de mercados del ITAM y una especialización en Econometric Modelling de OHAL (Hoy GAIN- Theory), empresa dedicada a la consultoría en marketing effectiveness, además de ser profesor en la universidad Iberoamericana y el Tecnológico de Monterrey.



Mercedes Van Rompaey

Communications Planning Director

Estratega de Marketing y Comunicación con más de 25 años de experiencia en marcas de Healthcare y Consumo Masivo. Es Doctora en Medicina Veterinaria y Tecnología de alimentos. También es especialista en Salud Pública. Su obsesión es entender las conexiones entre los consumidores y las marcas.

Human Connections Media es una agencia de medios independiente, con oficinas en México, Argentina, Chile y EE.UU., experta en data y en la búsqueda permanente del entendimiento empático de la información para llegar a la mejor y más eficiente implementación, brindando así una solución integral a los problemas de negocios que tienen hoy las marcas, siempre teniendo en el centro a las personas y a las audiencias, que es con quien tenemos que conectar.

Especialidades

Communication Planning, Media Planning & Buying, Interactive, Research, Social Media, Digital, Mobile, Insights, Content, Activation, SEO, eCommerce, UX, Programmatic, Consulting, Data Modelling, Data Management y Search.

Para mayor información:

✉ hgomez@humanconnectionsmedia.com

🌐 www.humanconnectionsmedia.com

📷 [@humanconnectionsmedia](https://www.instagram.com/humanconnectionsmedia)

