



HUMAN  
CONNECTIONS  
MEDIA

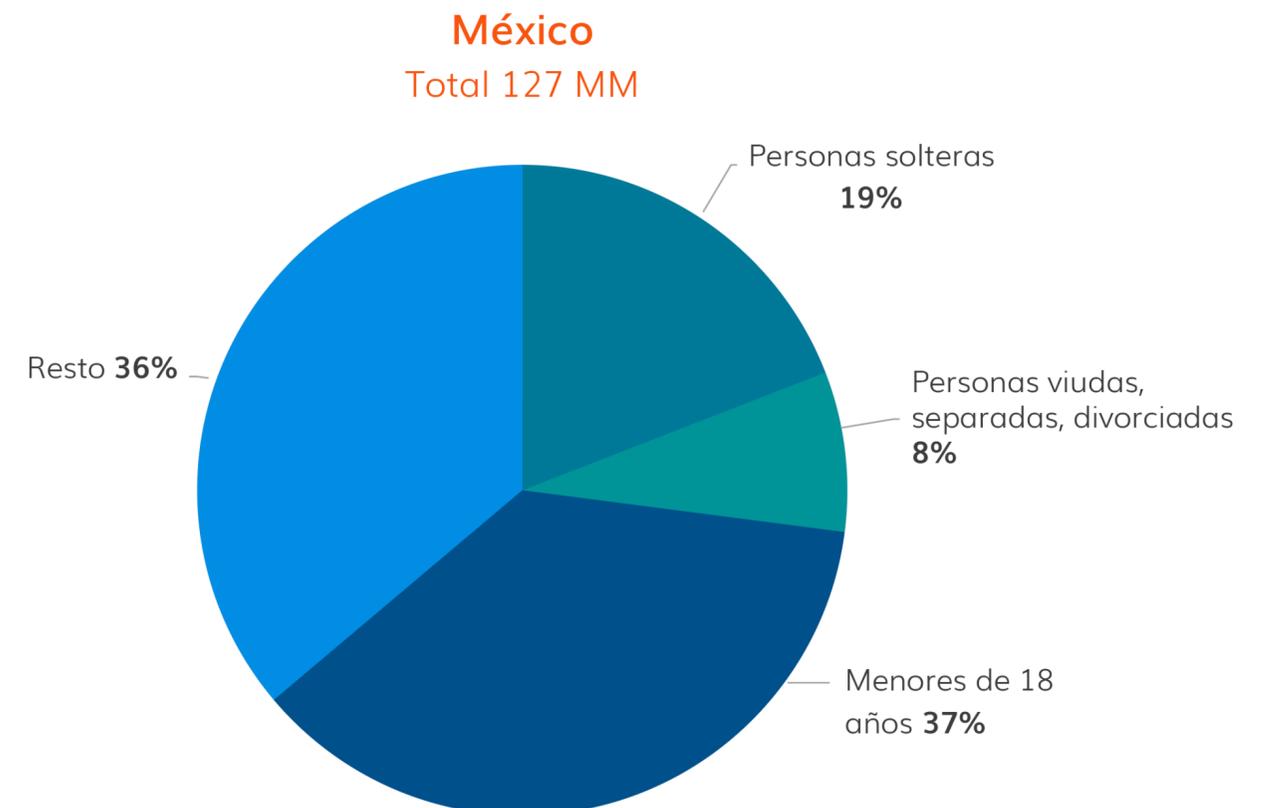
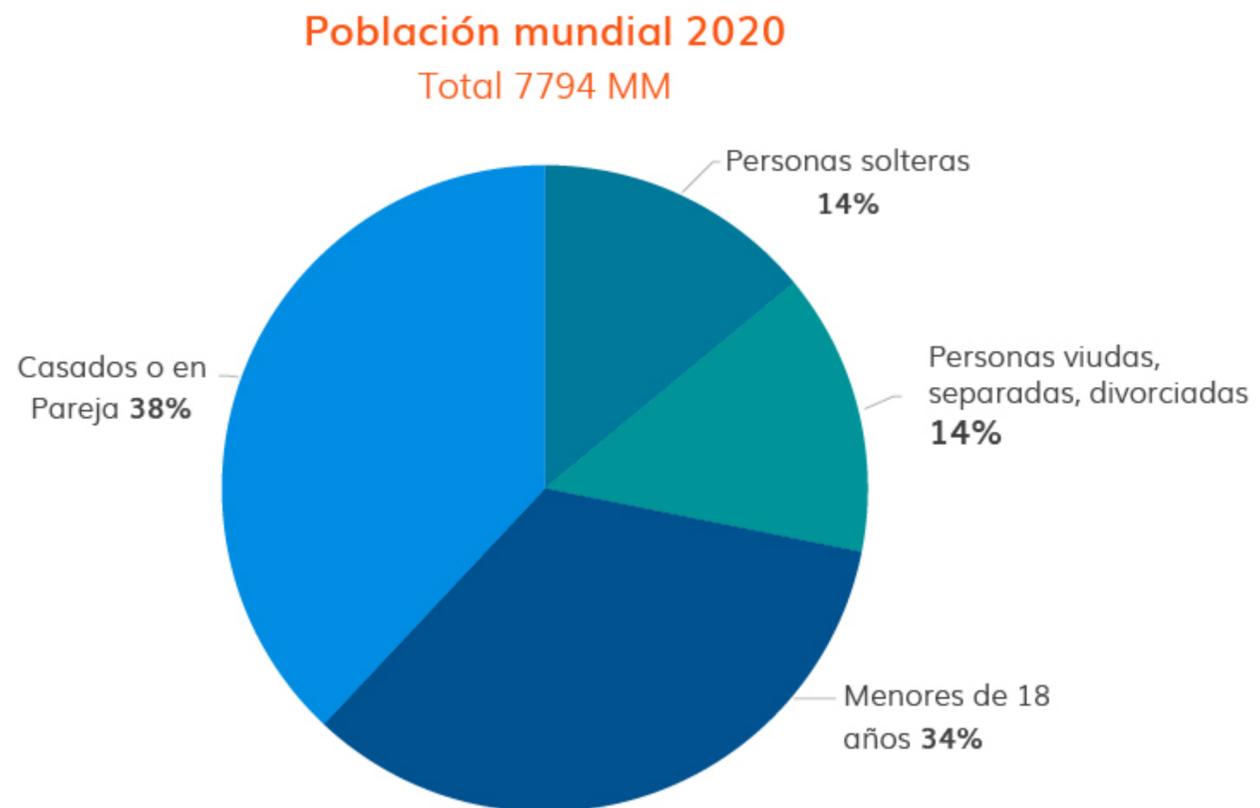
“Es tan corto el amor y  
tan largo el confinamiento”



Press Release.  
CDMX. Febrero 2021

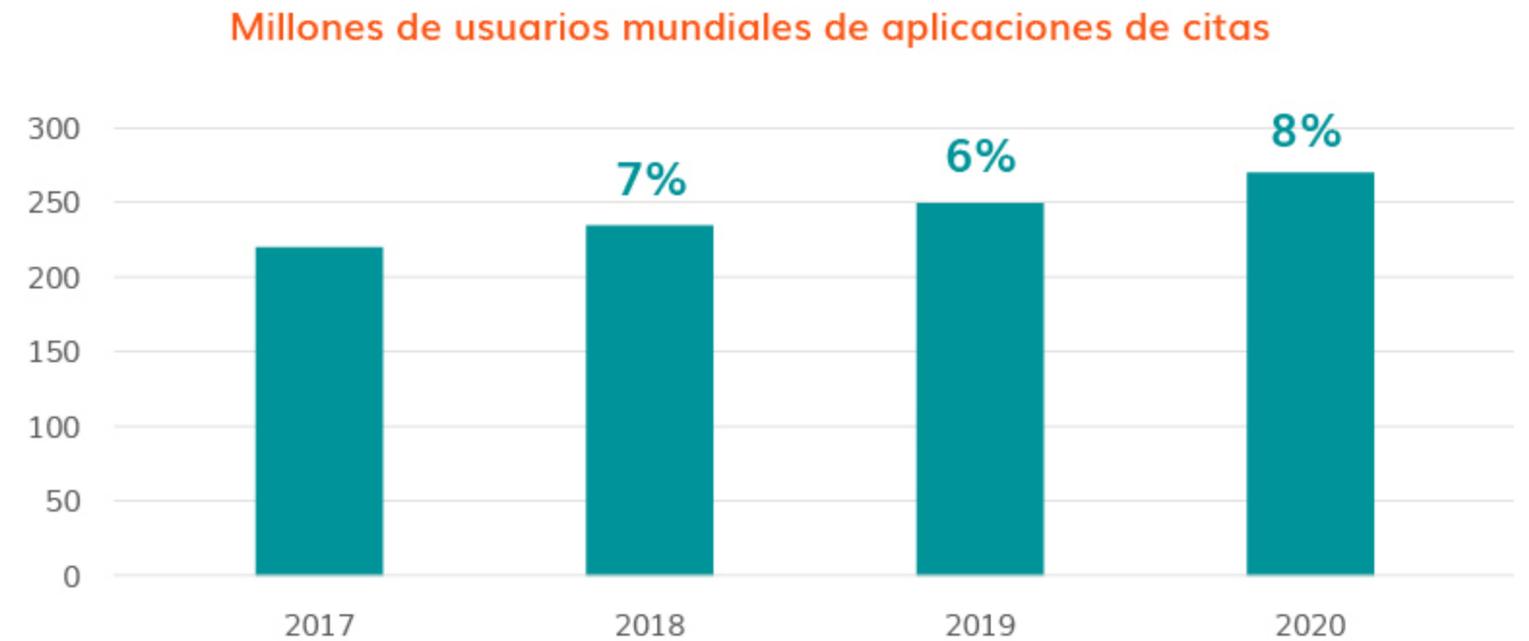
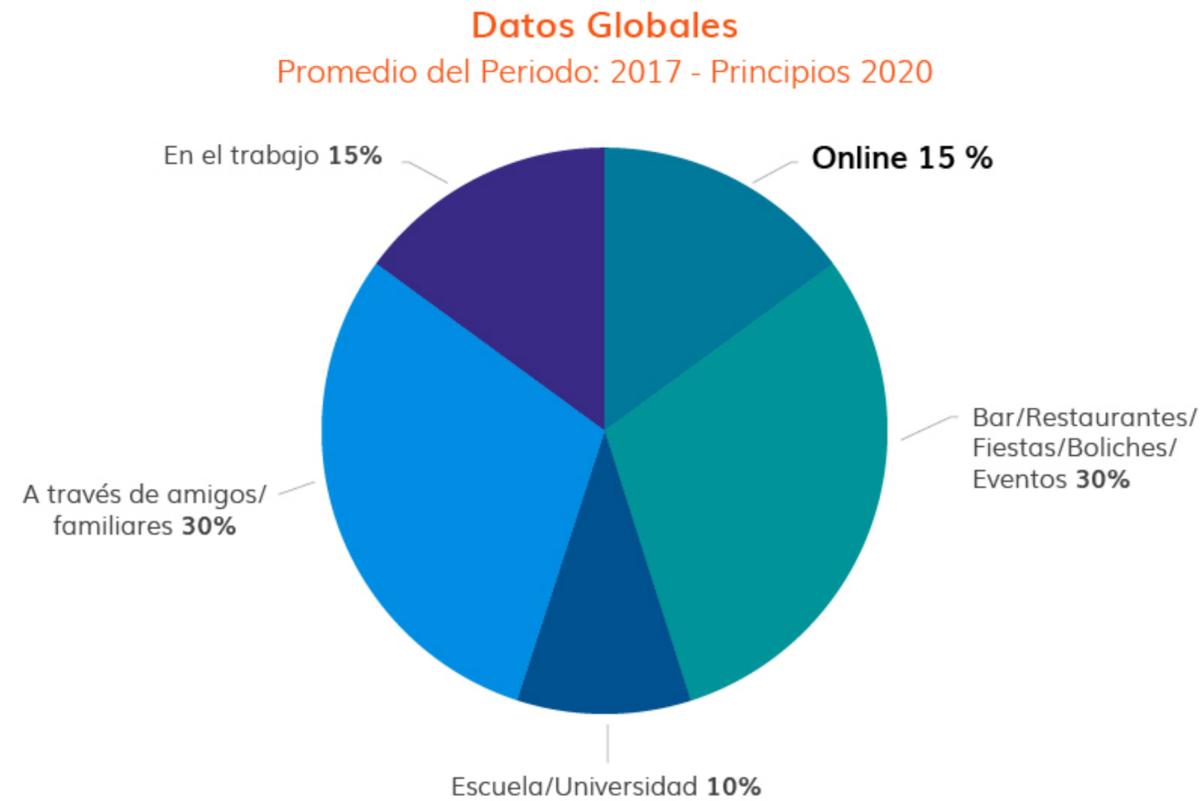


El mercado del amor representa casi el 30% del mundo y México, pero seguimos creyendo en las relaciones con una proporción más baja de rupturas que el mundo (-43%).



Cerca del 30% de la población mundial está en la búsqueda de una pareja (al sumar las personas solteras y las que estuvieron en pareja y ya no lo están).  
En México no estamos lejos de los datos mundiales: Las personas "en la búsqueda" ascienden al 27%.  
En lo que estamos significativamente por debajo de los estándares mundiales es en "rupturas": En México tenemos buena corazónada.

On line no tiene el mayor share de canales de preferencia para encontrar el amor pero sigue creciendo a pesar de COVID-19.



¿Y cómo encontramos una pareja en el Mundo?

Según estadísticas globales nuestros principales canales para encontrarla es la gente misma: amigos, familiares encuentros sociales. La tasa de crecimiento promedio de usuarios de apps de citas en los últimos 3 años es 7% en COVID-19 llegó a 8%.

# En Latinoamérica el amor en tiempos de COVID-19 no fue destruido, fue cambiado...

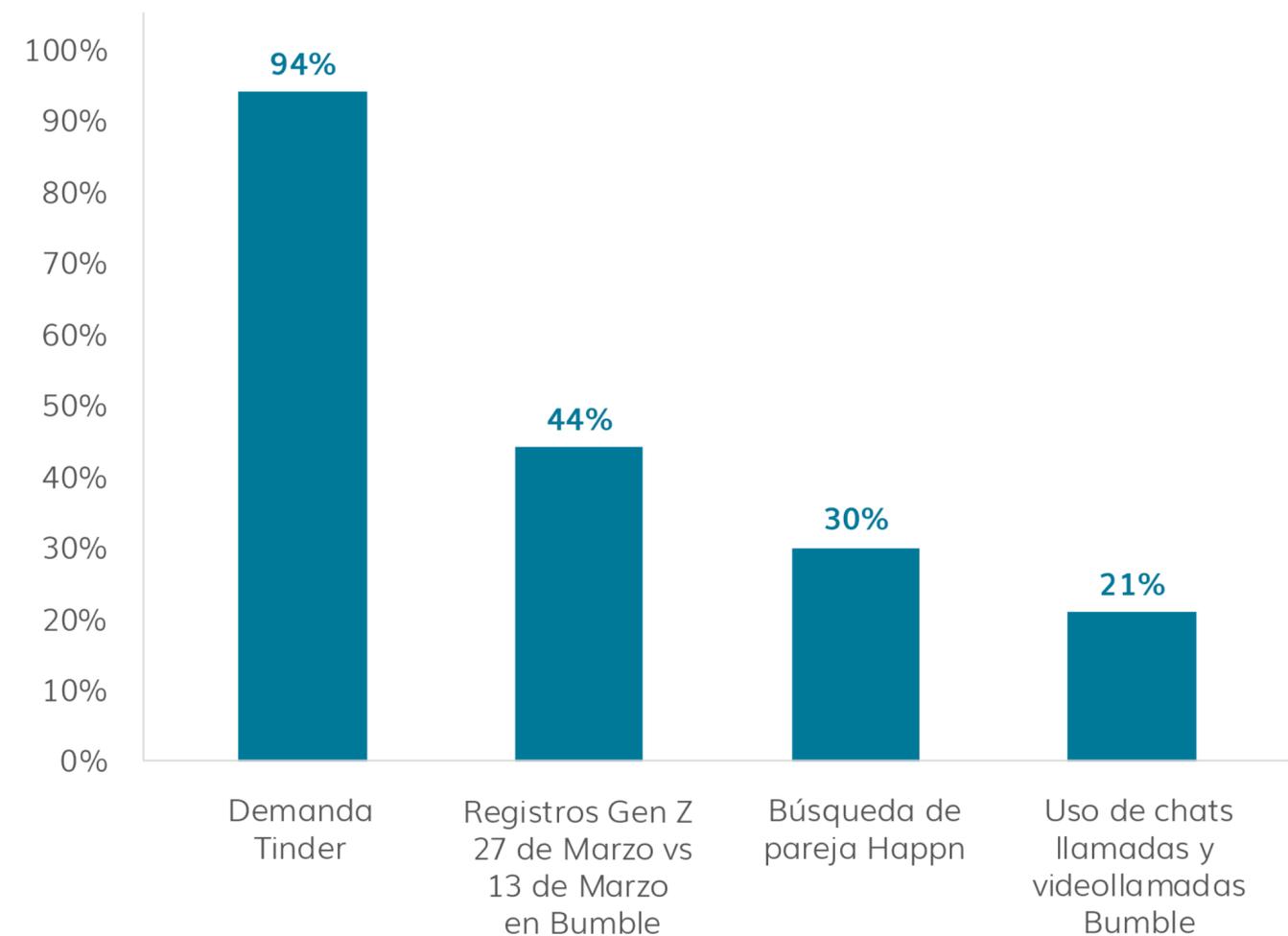
Igual que la transformación digital derivada de COVID-19, las aplicaciones se adaptan tomando Medidas especiales:

Tinder: con su modalidad Passport llevar el arte de seducción a terrenos internacionales o video llamada one to one.

Happn: Mapa de usuarios cercanos y acercar a que los vecinos se conozcan.

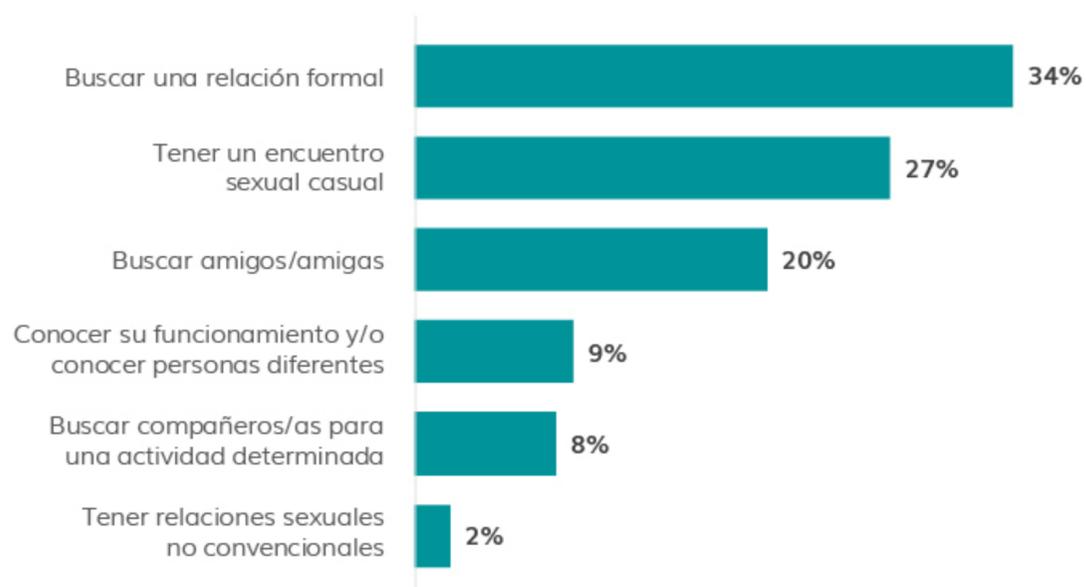
Bumble: Incremento del uso de chat, llamadas y videollamadas, solo en México se registro un aumento del 45% de los mensajes de la segunda semana de marzo y la última del mes y las videollamadas aumentaron 14 minutos.

## Incrementos de usos y aplicaciones de citas

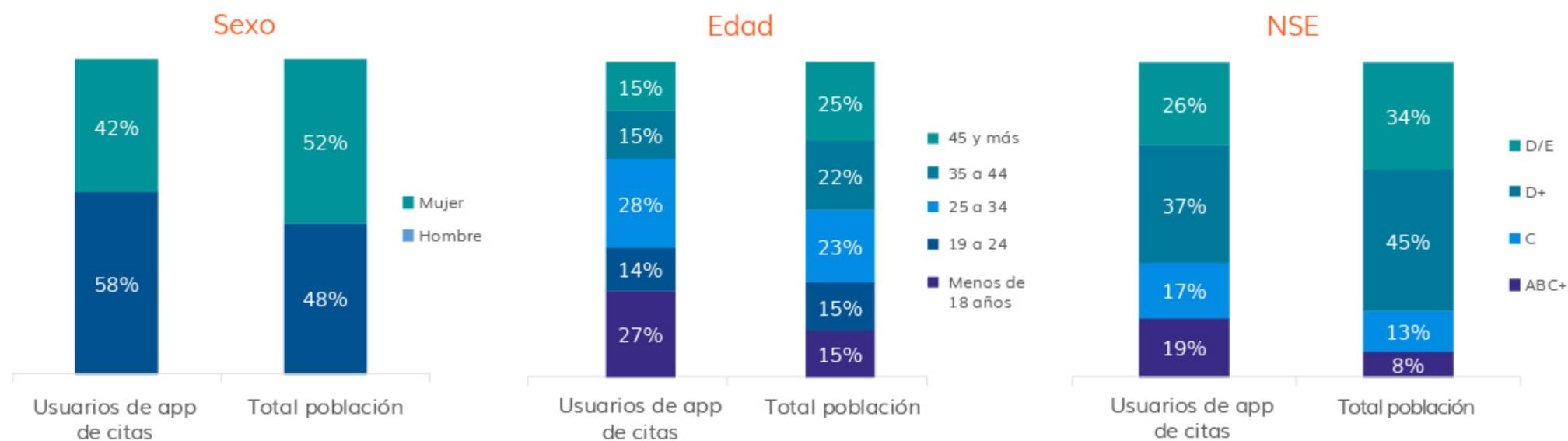


En México, la juventud sigue buscando el amor romántico como primera opción (34%), pero sino se puede encontraremos el amor "a la carta" (27%).

México. Razones para usar aplicaciones de citas. 2020



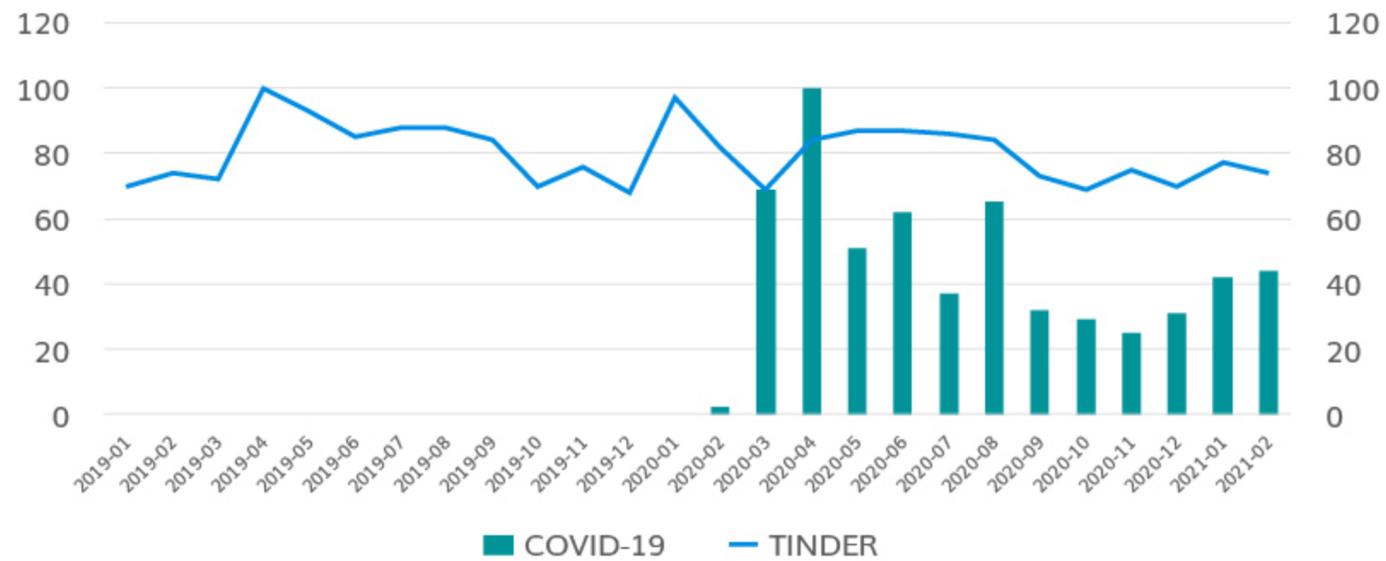
México. Perfil de usuarios de aplicaciones de citas. 2020



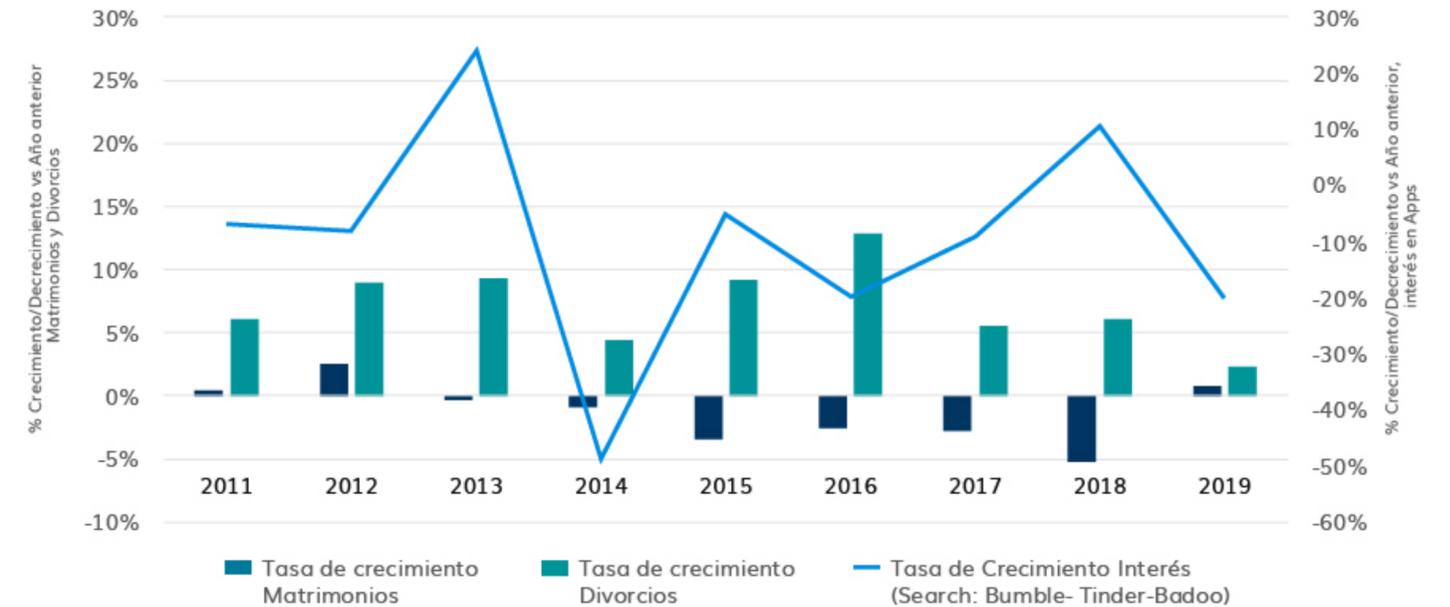
En México puntualmente se estima que el 0,5% de los usuarios de internet cuenta con alguna aplicación de citas. En cuanto al perfil de los usuarios tienden a ser más hombres y personas jóvenes, el 69% tiene menos de 35 años. En cuanto a las razones de uso de este tipo de aplicación se menciona en primer lugar la búsqueda de una relación formal, sin embargo los encuentros casuales no se quedan atrás.

Pero el amor romántico o el casual no puede aislarse del contexto, la búsqueda del amor tiende a moverse tanto por la pandemia como por la disminución de los matrimonios y el aumento de los divorcios.

Interés Tinder vs COVID-19



Tasa de crecimiento Matrimonios y Divorcios vs Tasa de crecimiento Interés en Apps

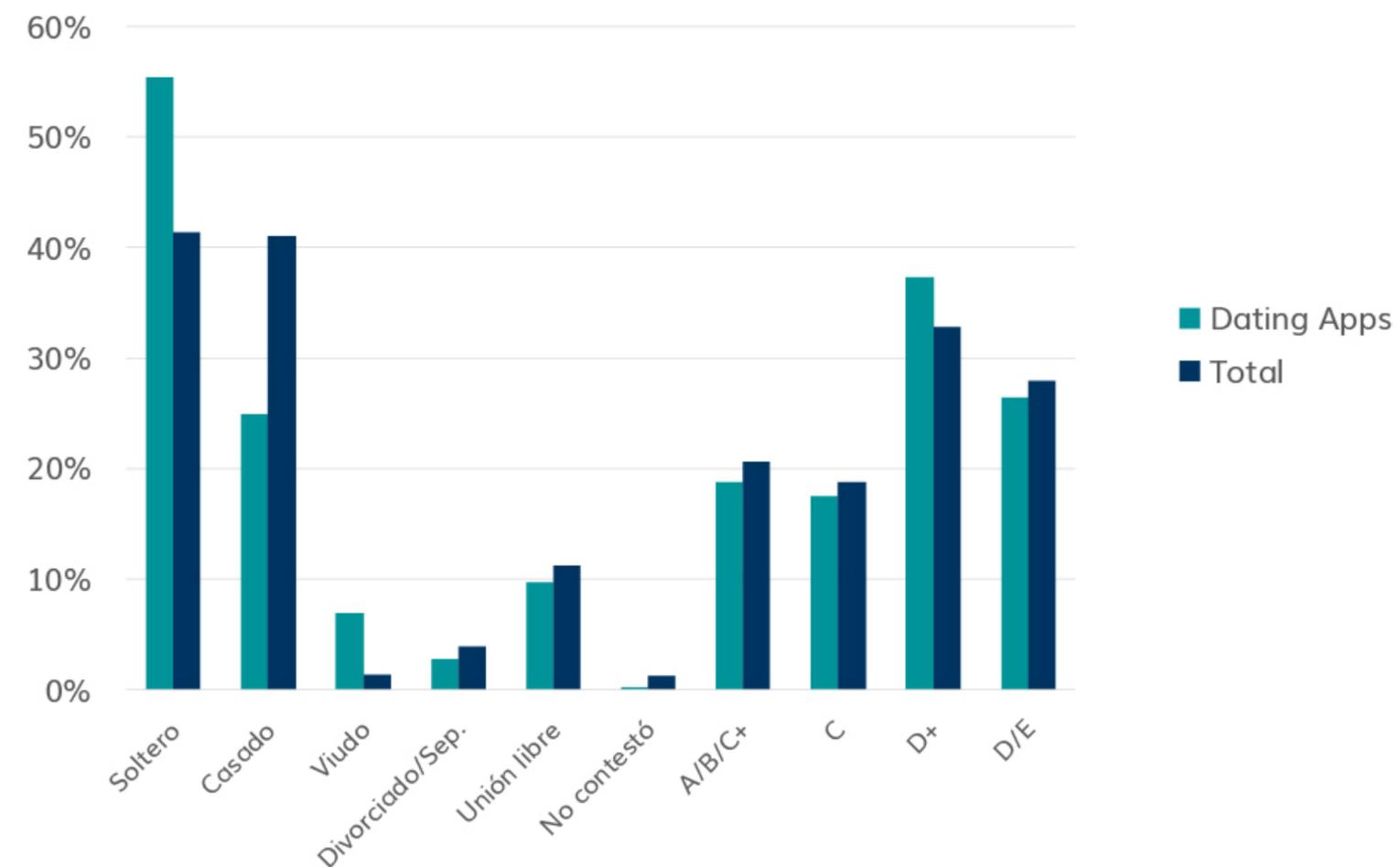


El grado de interés entre COVID-19 y Tinder tiende a moverse de manera similar. Existe una relación entre la tasa de crecimiento en los divorcios, y la tasa de decremento en los matrimonios con la alza en el uso de aplicaciones de citas.

Y la necesidad o ausencia ya sea por contexto, por situación de vida dará segmentos de oportunidad para las dating apps, independientemente del momento que estemos viviendo.

Hay segmentos que siempre tendrán más propensión a buscar el amor.

Dating apps profile





# HUMAN CONNECTIONS MEDIA

## MIAMI

55SW 9ST Brickell  
Zip Code 33130

## CDMX

Av Ejército Nacional 425 - Piso 1  
Chapultepec Morales, Granada  
Miguel Hidalgo - 11520

## BUENOS AIRES

Petrona Eyle 450  
Oficina 004 - Planta Baja  
Puerto Madero - C.P. 1107

## SANTIAGO

Av Kennedy 3368 - Oficina 92  
Región Metropolitana  
Vitacura