



HUMAN
CONNECTIONS
MEDIA



UEFA Champions League.

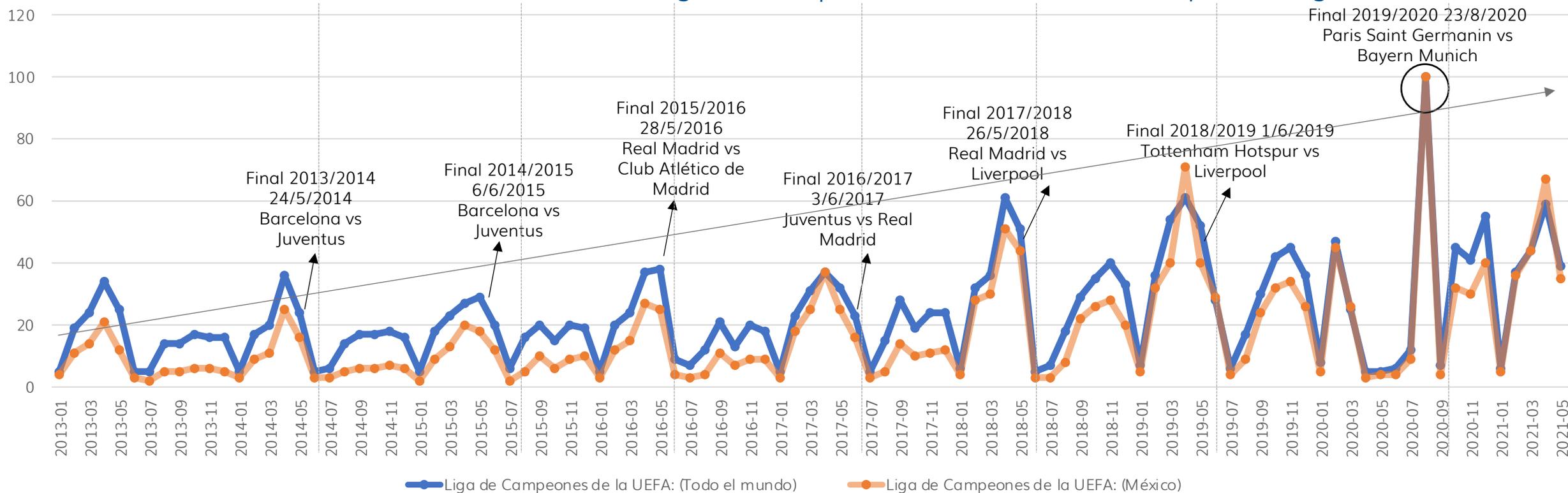
Cuando las RRSS se convierten en el estadio
más grande del mundo.



Evolución del "interés" (digital) en la liga UEFA: Mundo y México

El interés en la "final" de la Liga de Campeones de la UEFA (Champions League) tiende a crecer a lo largo del tiempo en el mundo y en México en particular. Incluso en México la tendencia creciente es aún más marcada. De todos modos, hay algunas particularidades a resaltar: Las finales de 2014 y 2015 tuvieron los mismos equipos un año y otro, coincidiendo con un "interés" (digital) que no se movió. Hay un salto muy grande en el volumen de "interés" (digital) en la final de 2018 respecto de las cuatro anteriores coincidiendo con la llegada a la final de un equipo de habla inglesa.

Evolución del interés en el evento "Liga de Campeones de la UEFA" / "Champions League"



"Independientemente del momento la final de la Liga de campeones es una oportunidad de sumar audiencias"



El volumen de "conversación" (virtual) en "la previa" al evento final en contexto de pandemia creció 10 veces respecto al promedio pre-pandemia.

El volumen de menciones en la web en general, a nivel mundial, en torno al evento crece en forma exponencial en contexto de aislamiento social. En la previa de 2020 las menciones mundiales crecieron más de un 450% (respecto de la previa de 2019) y en la previa de 2021 el crecimiento supera el 40% (respecto de la previa de 2020). El "interés" virtual en el evento crece a una tasa superior al crecimiento de la población internauta mundial.

Es el crecimiento de menciones (mundial) sobre la "Liga de campeones UEFA"

41%

Es el crecimiento de usuarios de internet

7%

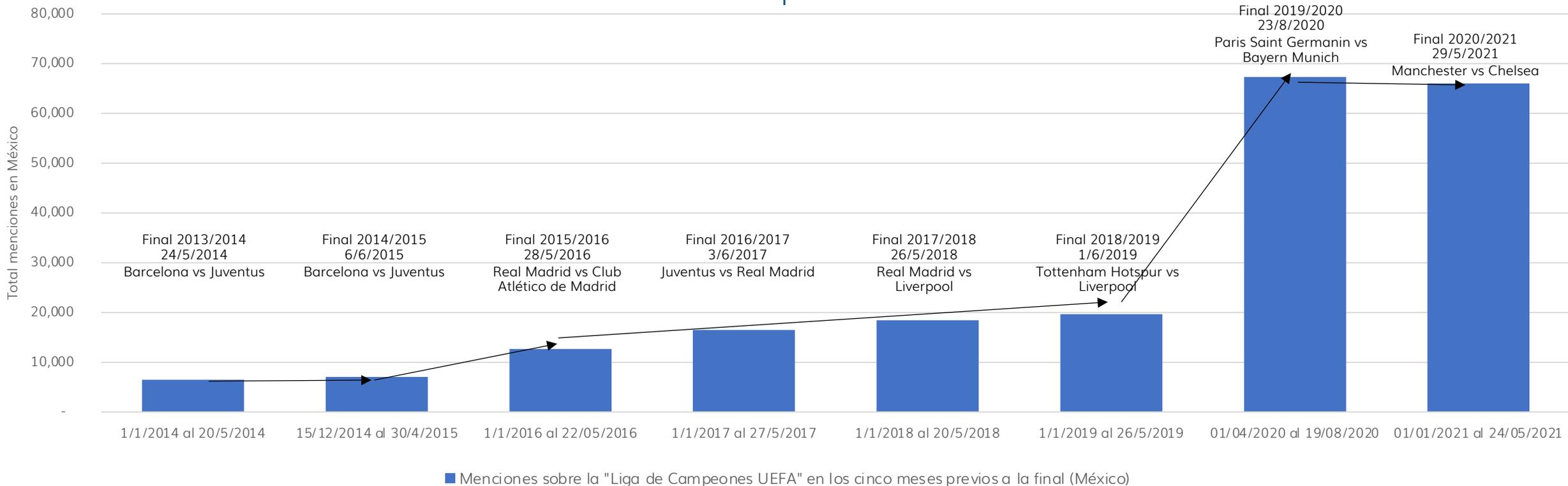
Evolución de la conversación previa al evento final. Mundo



En México la "conversación" (virtual) en "la previa" al evento muestra un patrón relativamente similar al mundo.

En México la "conversación" previa al evento final sigue un comportamiento cercano al mundial. En el contexto de pandemia, la previa de 2020, creció respecto a la pre-pandemia en más de 240% y en lo que va de 2021 el volumen de audiencia no muestra diferencia significativa con el período anterior. Podríamos hablar de un "efecto no presencialidad" que se manifiesta en tasas exponenciales de crecimiento en la virtualidad.

Evolución de la conversación previa al evento final. México



"Hay una fase de precalentamiento donde existe una oportunidad de generar interés entre los "mexichampions" la cual se exacerbó por la pandemia"



Al comparar el mundo con México en lo que hace al crecimiento de la "conversación previa" saltan algunas diferencias.

Dejando fuera el período de "aislamiento social", México muestra mayor interés que el mundo en las finales de 2016, 2017 y 2019. Coincidiendo con la presencia de Real Madrid en dos de las fechas y Liverpool en una de las fechas. Lo curioso es que en 2018 cuando ambos clubes se cruzaron mostró una tasa de variación totalmente alineada con el mundo.

Conversación previa al evento final. Mundo vs México. Variaciones interanuales



"Independientemente de los partidos, los mexicanos aman el fútbol sin detenerse a pensar en el "porque" o el "que" Ya que les gusta sentirse parte de un equipo ganador (mas que quien juegue) y disfrutar de la compañía de amigos y comunidad"



México tiende a ubicarse entre los primeros 20 países con mayor volumen de "conversación previa" a la final del evento. Barcelona el término que genera más interés en los últimos tres eventos.

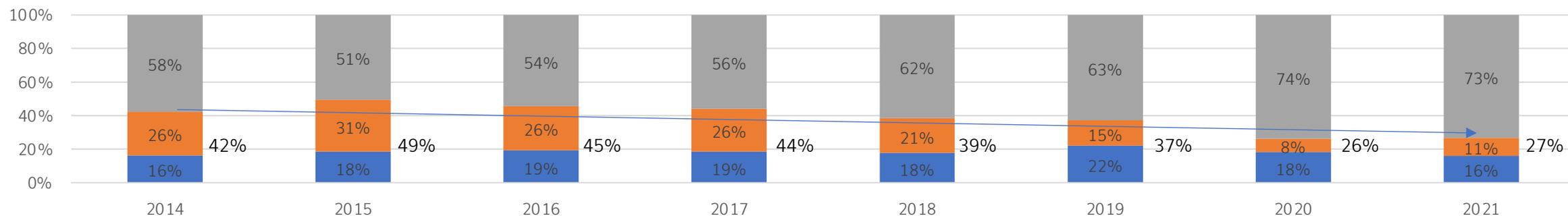
"Si bien hay la relación del mexichampion con el fútbol es incondicional, los clubes de más ganadores la aumentan"

Posición de México en el ranking de países con mayor volumen de menciones en "la previa" al evento final y términos más mencionados

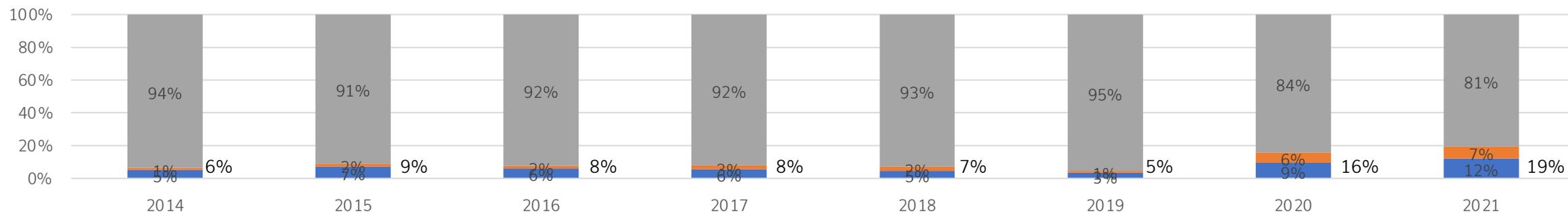


El evento tiende a "enfriarse" a nivel mundial, mientras que en México tiende a "calentarse".

Evolución del sentimiento en torno al evento en el mundo



Evolución del sentimiento en torno al evento en México



■ Positivo ■ Negativo ■ Neutral

Final 2013/2014
24/5/2014
Barcelona vs Juventus

Final 2014/2015
6/6/2015
Barcelona vs Juventus

Final 2015/2016
28/5/2016
Real Madrid vs Club Atlético de Madrid

Final 2016/2017
3/6/2017
Juventus vs Real Madrid

Final 2017/2018
26/5/2018
Real Madrid vs Liverpool

Final 2018/2019
1/6/2019
Tottenham Hotspur vs Liverpool

Final 2019/2020
23/8/2020
Paris Saint Germain vs Bayern Munich

Final 2020/2021
29/5/2021
Manchester vs Chelsea



CONCLUSIÓN

La Champions League es un evento para crear comunidades e interés y se beneficia del momento y la “digitalización” que vivimos constituye una oportunidad para aumentar audiencias relacionadas con territorios asociados al éxito, compañía, reunión, equipo, además de poder alargar su efecto antes, durante y después del evento.





HUMAN
CONNECTIONS
MEDIA

MIAMI

55SW 9ST Brickell
Zip Code 33130

CDMX

Av Ejército Nacional 425 - Piso 1
Chapultepec Morales, Granada
Miguel Hidalgo - 11520

BUENOS AIRES

Petrona Eyle 450
Oficina 004 - Planta Baja
Puerto Madero - C.P. 1107

SANTIAGO

Av Kennedy 3368 - Oficina 92
Región Metropolitana
Vitacura