

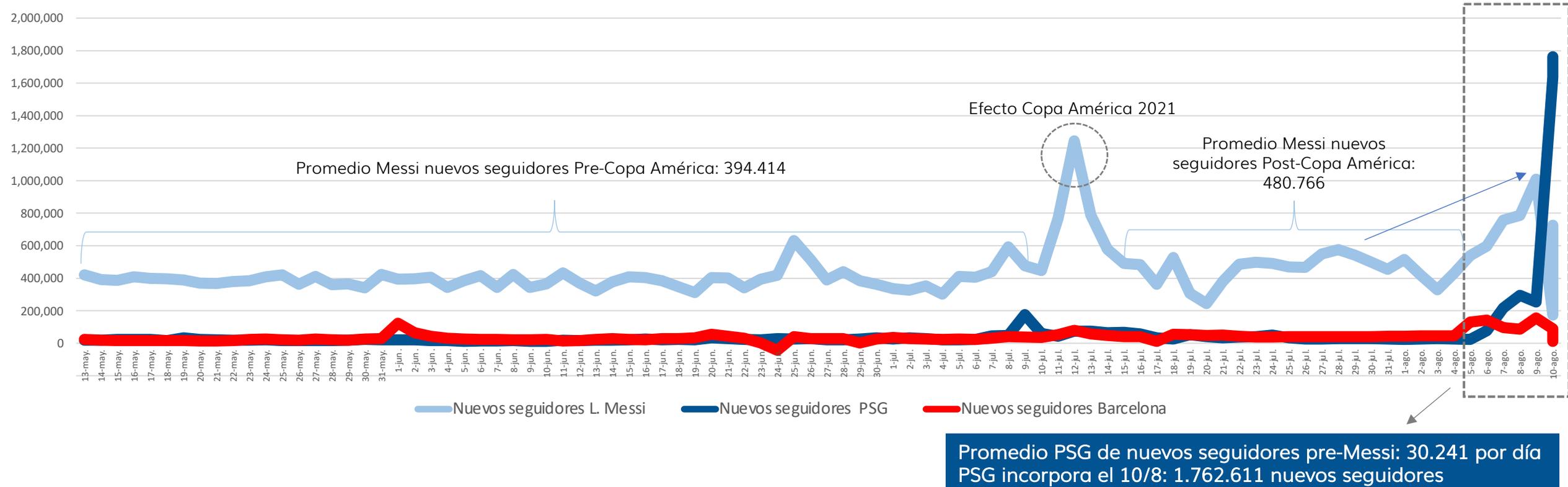


**UNA MARCA ARROLLADORA
LLAMADA LIONEL MESSI.**

PSG, logra incrementar su volumen de seguidores promedio en casi 60 veces con la incorporación de Messi.

Uno de los efectos del anuncio del pase de Messi del Barcelona al PSG fue el crecimiento exponencial en la incorporación de nuevos seguidores al club (PSG): En un día, 9 de Agosto, los nuevos seguidores crecieron 60 veces respecto del promedio de Mayo a los cuatro primeros días de Agosto. Si bien Messi también se vio beneficiado con el anuncio, la incorporación de nuevos seguidores tan solo se duplicó. Messi logró un pico de incorporación con los resultados de la Copa América que fue superior al del 9 de Agosto tras la confirmación del pase.

Evolución de nuevos seguidores (Instagram): Leo Messi / PSG Football Club / Barcelona Football Club



El valor del PSG fan token se duplica respecto del de Barcelona FC al momento del anuncio de la incorporación de Messi.

Las "fichas de aficionados" o fan token son monedas digitales basadas en *blockchain* que otorgan a los fanáticos de un equipo deportivo, u otra organización, derechos de votos y acceso a descuentos, promociones exclusivas, premios y experiencias únicas junto a sus estrellas preferidas. También se pueden negociar en intercambios como otras criptomonedas, adquirir productos y participar en diferentes decisiones de la institución. Varios clubes incursionan en este punto de los fan token, hoy una alternativa de ingreso y de fidelización de los seguidores o aficionados de cada club. La incorporación de Messi logró duplicar el valor de PSG.

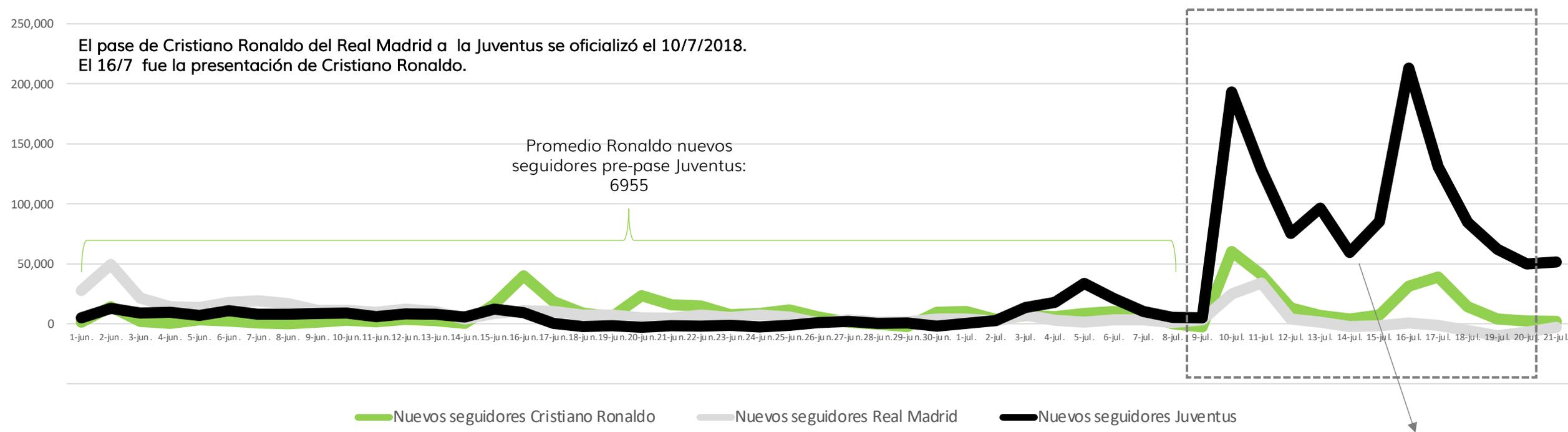
Comparación entre Fan Token PSG vs Fan Token Barcelona FC



Analizamos el efecto del pase de Ronaldo del Real Madrid a Juventus en Julio de 2018 y el pase de Messi duplicó el "efecto Ronaldo": Juventus incrementó en 30 veces la incorporación de nuevos seguidores, mientras que el "efecto Messi" fue casi de 60 veces.

El pase de Ronaldo implicó un crecimiento exponencial en nuevos seguidores (Facebook) de la Juventus: En un día incrementó un poco más de 30 veces respecto del promedio diario del mes anterior. En tanto Ronaldo incrementó su volumen de nuevos seguidores en 9 veces. Los pases de "grandes figuras" implican incrementos tanto para la propia "figura" como para el club "receptor" sin embargo el beneficio máximo en términos de incorporación de seguidores se lo lleva el club.

Evolución de nuevos seguidores (Facebook): Cristiano Ronaldo/Juventus/Real Madrid



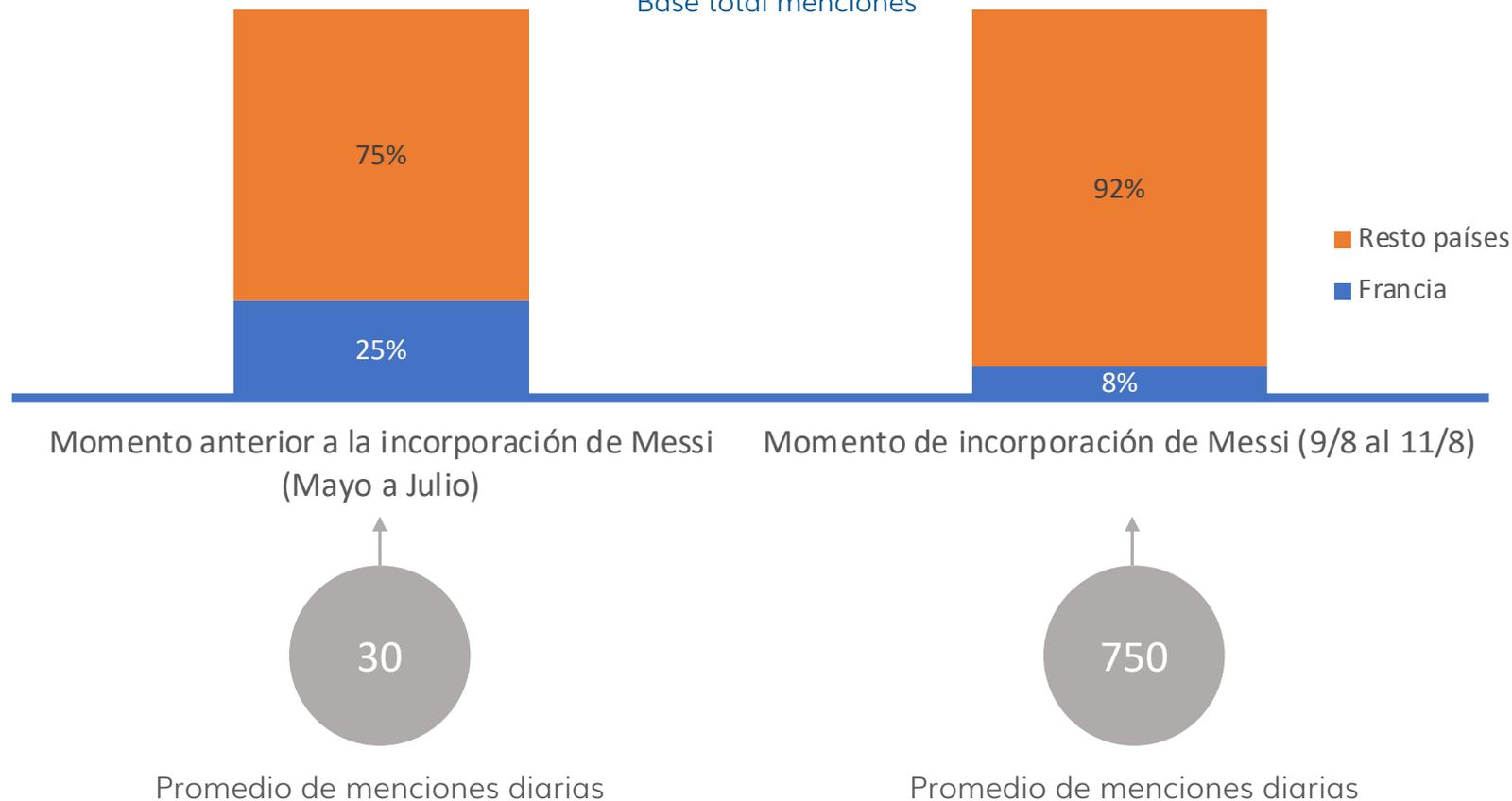
Promedio Juventus de nuevos seguidores pre-Ronaldo: 5957 por día
Juventus incorpora el 10/7/2018: 193.281 nuevos seguidores



Con la incorporación de Messi el PSG logra incrementar su visibilidad global en más de un 20%.

Messi le otorga mayor "ruido" a nivel global al PSG. Antes de su incorporación el peso de Francia sobre todas las menciones en torno al club era del 25%, con la incorporación de Messi Francia pasa a pesar el 8% sobre un volumen de menciones promedio 25 veces mayor.

Origen de menciones de "PSG" * pre y post ingreso de Messi. Francia vs resto países
Base total menciones



*Menciones sobre: PSG Fc/Paris saint-germain football club/paris saint germain FC/PSG club/Ci C'est Paris
Fuente: Meltwater global.

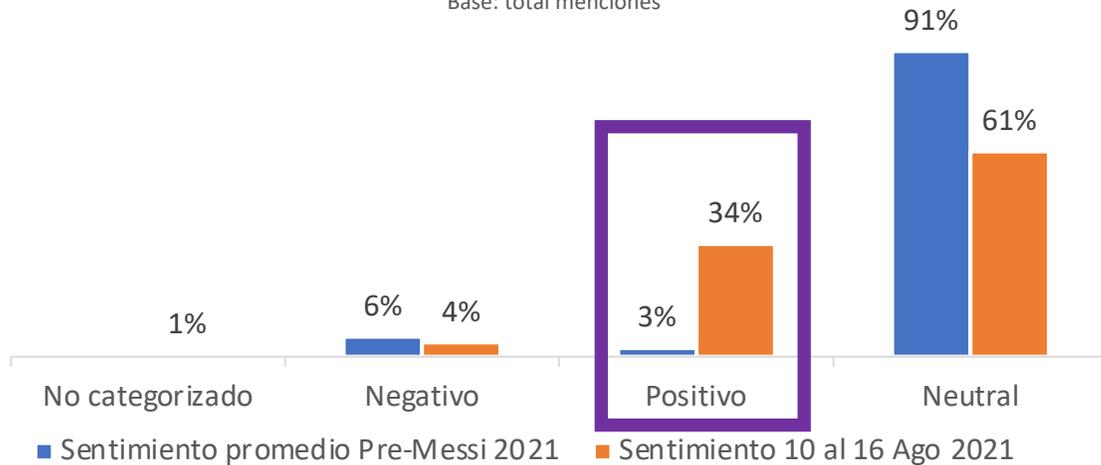


La incorporación de Messi incrementó el sentimiento positivo hacia PSG en forma exponencial, más de 11 veces si se compara con el promedio pre-Messi.

Mientras el PSG incrementa el sentimiento positivo con la incorporación de Messi, el Barcelona no parece afectado en cuanto a la carga emotiva, lo que sí se incrementa es la neutralidad.

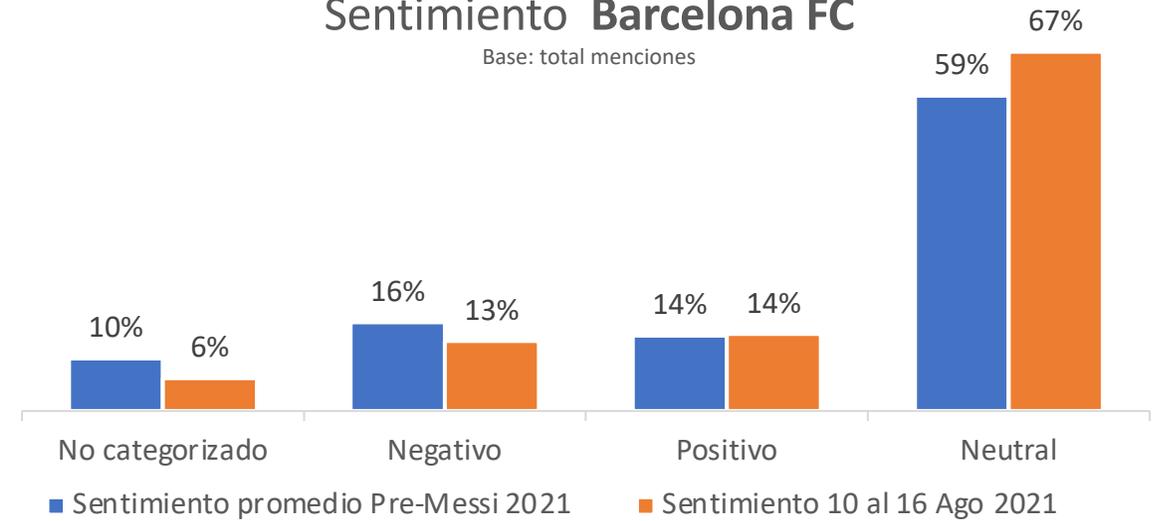
Sentimiento Paris St Germain

Base: total menciones



Sentimiento Barcelona FC

Base: total menciones



*Menciones sobre: PSG Fc/Paris saint-germain football club/paris saint germain FC/PSG club/Ci C'est Paris/Barca/FC Barcelona
Fuente: Meltwater global.



Aprendizajes

- La incorporación de Messi en pocos días logró incrementar el “capital digital” del PSG en forma exponencial: creció 60 veces el volumen de nuevos seguidores, aumentó la visibilidad global de la marca en más de un 20%, creció el sentimiento (positivo) en más de 10 veces. Estos incrementos se vieron reflejados en la valorización de la moneda del PSG (*fan token*).
- “Followers”, reputación e imagen conforman el nuevo ecosistema digital en el cual los influenciadores modifican el comportamiento hacia las marcas, Messi en días aumenta la reputación y valor de marca del PSG y también su propio posicionamiento y seguidores. El aprovechamiento de la conversación y el “momentum” no sólo mejoran el posicionamiento sino también el valor financiero.
- Más que nunca la generación de expectativas incrementa la visibilidad de las marcas: presencia, conversación, inmediatez son monedas de cambio que al vincularse con el “bonding” y relevancia de un personaje aumenta de inmediato la posición de una marca.

