



HUMAN
CONNECTIONS
MEDIA



Luis Miguel.

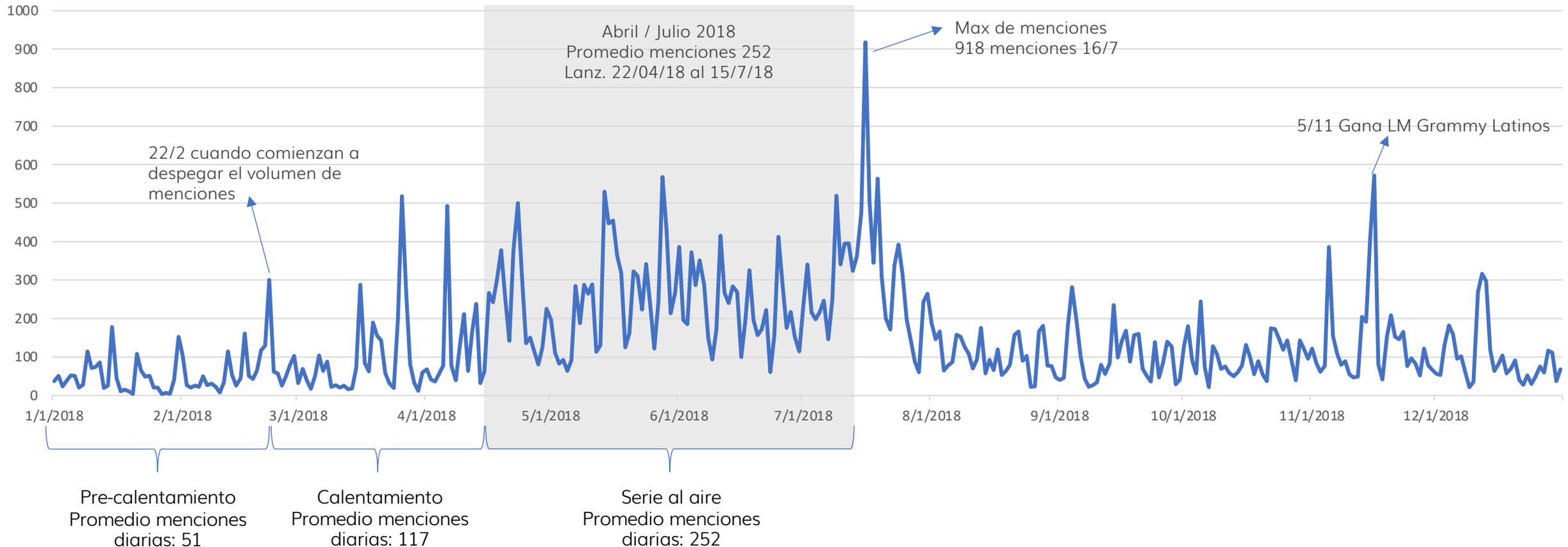
El sol de México...
y del mundo.

El año del lanzamiento de la primera versión de la serie de Luis Miguel muestra diferentes etapas en la evolución del ruido mediático.

Hubo una etapa de pre-calentamiento donde el promedio de menciones en prensa sobre el cantante rondaba las 50 diarias. A partir de fines de febrero, cuando oficialmente se habla de la fecha de estreno de la serie, hasta el inicio de su transmisión el volumen de ruido sobre el tema se multiplica por dos veces y media y lo mismo sucede en el transcurso de la emisión.

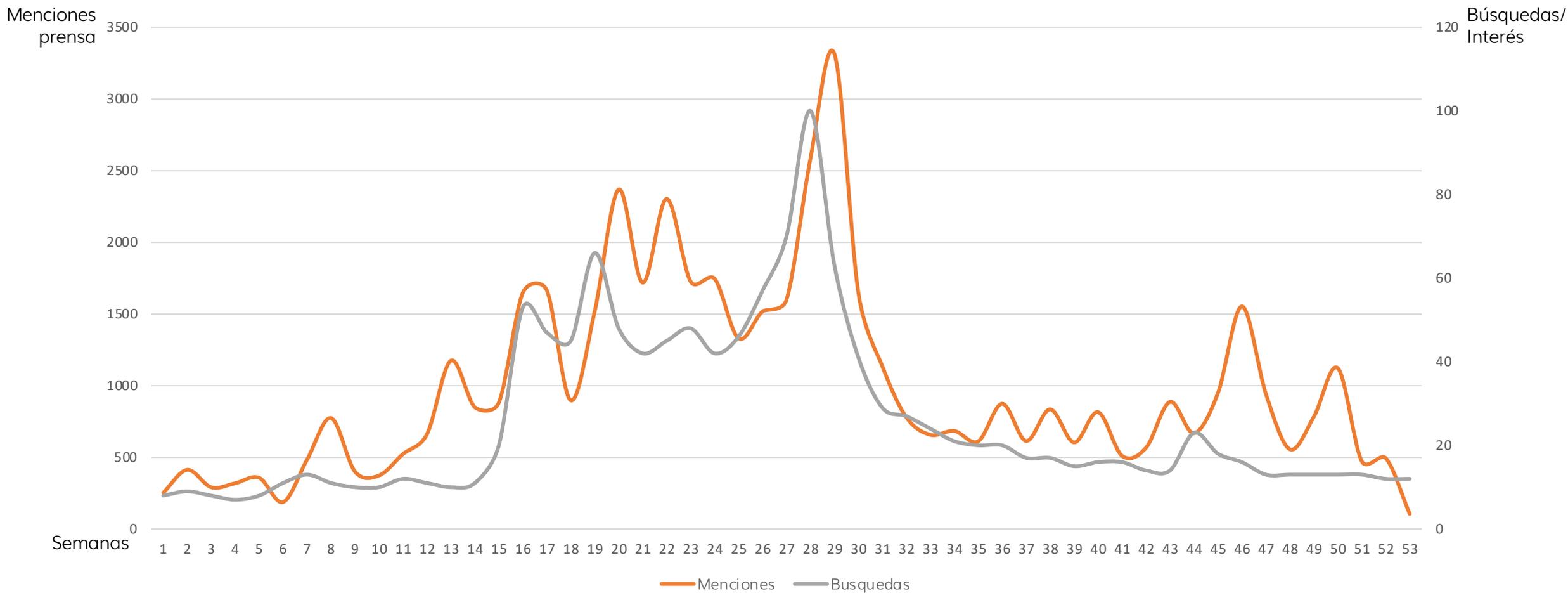
Otro dato interesante es que el máximo de ruido se registró al siguiente día de la finalización de la transmisión y el "segundo máximo" coincide con los premios Grammy Latinos.

Gráfica 1. Evolución de menciones en prensa del término "Luis Miguel"+"cantante" a nivel global. Total 2018



Hay una fuerte relación entre las menciones en prensa y el interés en buscadores en la primera edición de la serie.

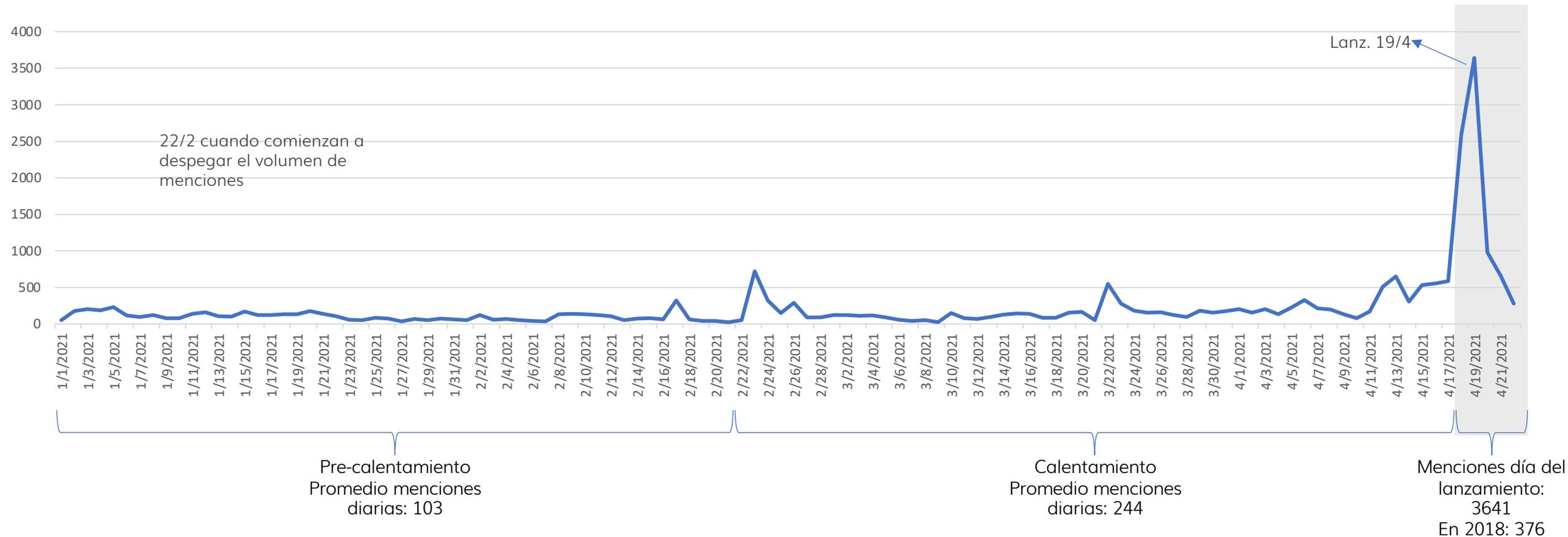
Gráfica 2. Evolución de menciones en prensa vs búsquedas (interés). Total 2018 según semanas



La segunda temporada viene "reloaded"

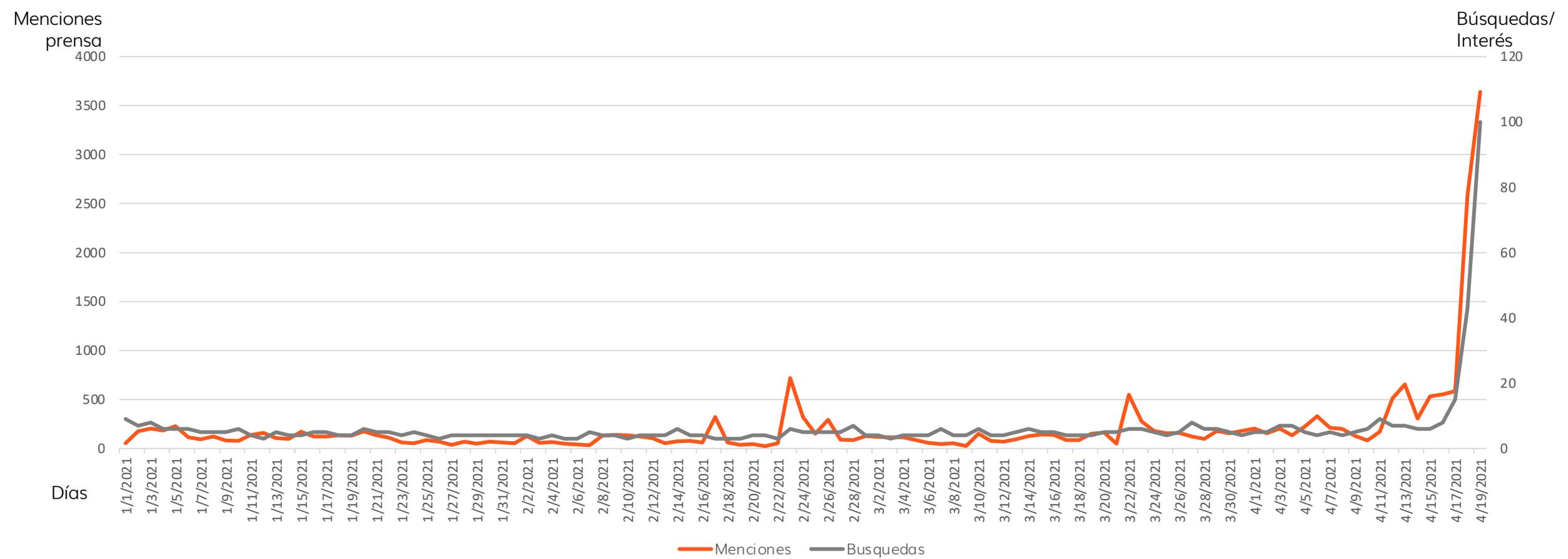
Si se mira el lanzamiento de la segunda temporada con los mismos ojos de 2018 todo viene reforzado. La etapa de "pre-calentamiento" muestra un promedio diario de ruido dos veces superior a la primera edición, lo mismo sucede con el "calentamiento". Al comprar los días de estreno la relación se multiplica por 10.

Gráfica 3. Evolución de menciones en prensa del término "Luis Miguel"+"cantante" a nivel global. 2021



En la segunda edición se corrobora esta tendencia: una fuerte relación entre las menciones en prensa y el interés en buscadores.

Gráfica 4. Evolución de menciones en prensa vs búsquedas (interés). 2021 según días



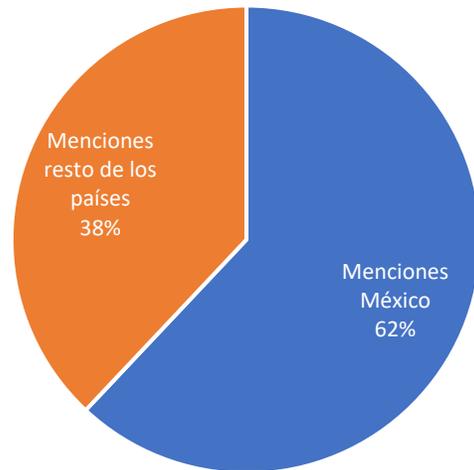
Fuente: Meltwater/Google trends.



Hay un cambio significativo en torno al origen del ruido al comparar el año de la primera edición con la segunda edición. La primera ronda de la serie le aportó visibilidad global al tema que la segunda ronda pone de manifiesto.

Esta segunda ronda cuenta con un ruido mayor al comprar los mismos períodos en una y otra, llegando a totalizar un crecimiento superior al 30%. A esto se suma la el mayor peso relativo del "ruido extra-muros".

Gráfica 5. Menciones 2018 en prensa del término "Luis Miguel" + "cantante". De 1/01/2018 al 25/04/2018 según origen



Total menciones del período: 10.908

Gráfica 6, Menciones 2021 en prensa del término "Luis Miguel" + "cantante". De 1/01/2021 al 22/04/2021 según origen



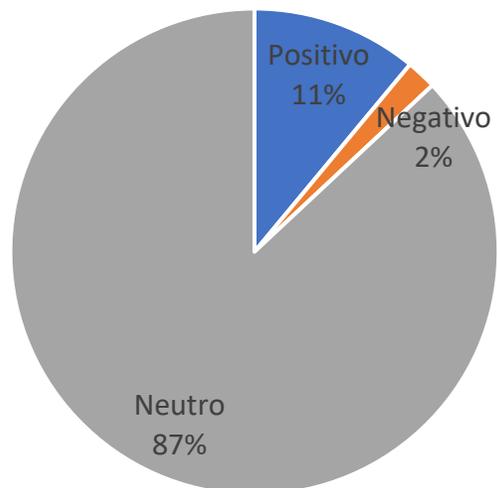
Total menciones del período: 14.256



Esta segunda ronda viene, además, con una mayor "carga emocional".

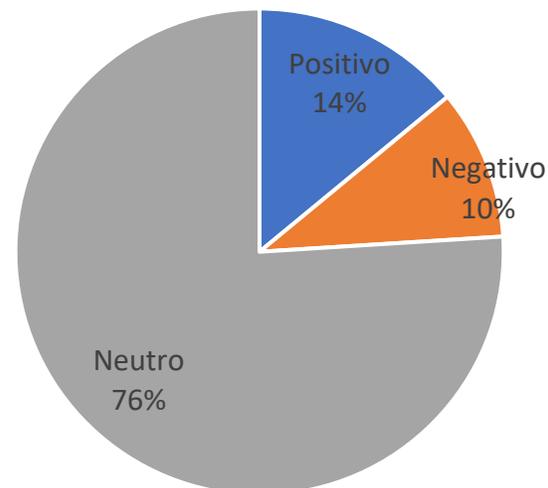
En general las menciones de 2021 vienen con una mayor carga de sentimientos tanto positivos como negativos, sin embargo lo que más crece es la "carga negativa". Esta "negatividad" viene de la mano de la historia de Luis Miguel y el vínculo complejo con su familia que los medios suelen mandar al frente al hablar del cantante.

Gráfica 7. Sentimiento en torno a las menciones 2018 en prensa del término "Luis Miguel" + "cantante". De 1/01/2018 al 25/04/2018



Total menciones del período: 10.908

Gráfica 8. Sentimiento en torno a las menciones 2021 en prensa del término "Luis Miguel" + "cantante". De 1/01/2021 al 22/04/2021



Total menciones del período: 14.256



Si bien "Luis Miguel" es una figura que genera interés a nivel global, la serie contribuyó y contribuye a consolidar el interés en el tiempo.

De acuerdo a los datos de la gráfica 1 el promedio de interés en "Luis Miguel" al momento del lanzamiento de la primera serie (Abril 2018) logra crecer en casi 5 veces al promedio pre-serie. El punto interesante es que la serie logró incrementar el interés promedio en esta figura en el período post-serie incrementado la media en más de un 15%.

Gráfica 9. Evolución del interés en "Luis Miguel" de 2017 a la fecha a nivel global



Crece el "interés global" en términos de cantidad de países por "Luis Miguel" como consecuencia del lanzamiento de la primera serie hecho que se sostiene hasta antes del segundo lanzamiento.

A raíz del lanzamiento de la primera serie sobre "Luis Miguel" creció, a nivel global, el número de países interesados en esta figura en más de un 5%. Si bien los países de habla hispana son los que concentran el mayor volumen de interés (65%), tiende a crecer la participación de los no hispanos.

Gráfica 10. Cobertura geográfica del interés en "Luis Miguel" pre-lanzamiento primera serie. 1/1/17 al 31/3/18



Gráfica 11. Cobertura geográfica del interés en "Luis Miguel" post-lanzamiento primera serie. 14/10/18 al 31/3/21



7% más de países interesados.

