



HUMAN
CONNECTIONS
MEDIA

LA REVOLUCIÓN DE LOS MÉTODOS DE PAGO ONLINE

¿El bitcoin se
afianzará como
uno de ellos?

> **Trends Connections**
Agosto 2021



Los últimos años han sido muy movidos para los métodos de pago. De un escenario de predominio total del dinero en efectivo durante mucho tiempo, se ha mutado a un puzzle compuesto por varias opciones de pago que ya han demostrado los beneficios que puede tener implementarlos en los distintos ciclos de ventas.

El objetivo principal de una forma de pago online es mejorar la **experiencia de compra del cliente**. Según los diferentes mercados la evolución y penetración de los métodos de pago es variada, pero en todos, en mayor o menor medida, los más comunes son las **tarjetas bancarias de débito o crédito**, las **transferencias bancarias o SPEI**, las **plataformas de pago como Pay Pal** que es la más grande a nivel global, los **pagos a través del móvil**, los **pagos compartidos**, y las **monedas virtuales**, de las cuales la más conocida e importante es el **BITCOIN**, que ya es aceptado como forma de pago virtual en



algunos mercados. Por ejemplo, Pay Pal en Estados Unidos empezó a aceptar el BITCOIN y algunas otras criptomonedas como método de pago digital. Según Global Digital Report, México es el tercer país de LATAM con el mayor número de usuarios de internet que están familiarizados, conocen o utilizan, criptomonedas, sólo superado por Brasil y Colombia.

Panorama de los métodos de pago online en Latam

La realidad actual para los latinoamericanos refleja que el 84% de las personas opinan que los pagos contactless son la mejor opción a la hora de consumir en un establecimiento, debido a la pandemia de Covid19.

Países con uso masivo de dinero en efectivo como México, Colombia o Argentina, los gobiernos, instituciones financieras e incluso fintechs, han implementado productos y servicios digitales que promueven los pagos online y evitan que el dinero o las tarjetas pasen de mano a mano.

Las aplicaciones de e-wallets se están fortaleciendo en Latinoamérica y nadie duda que han llegado para quedarse. Especialistas en el área afirman que las billeteras electrónicas serán el futuro de los pagos

online en los años venideros. No solo porque representan una opción cómoda y fácil de usar para las personas, sino también porque son mucho más seguras que otras alternativas de pago.

En países como Argentina donde el 62% de las personas aumentaron el uso de pagos online y el 40% se está iniciando en esta tendencia —según un informe de Mastercard— este tipo de productos son cada vez más lógicos y necesarios. Allí, los usuarios están divididos entre la tarjeta de crédito (27%) y la e-wallet (22%) para pagar online. La billetera electrónica preferida por los argentinos es MercadoPago.





Hay cinco empresas importantes que ofrecen soluciones de pago online en la región:

1- EBANX

Nace en 2012 y brinda servicios en Brasil, México, Colombia, Chile, Uruguay y Perú. Es una plataforma de e-commerce que permite a sus usuarios realizar pagos y transacciones hacia múltiples empresas, como AliExpress, Spotify, Wish, AirBNB y más.

2 - CLIP

Este startup mexicano permite a sus usuarios aceptar toda clase de tarjetas de crédito y débito, ya sean de chip o de banda magnética, incluso integrándose con plataformas como Samsung Pay para realizar cobros. Usando solo una aplicación y un lector de tarjetas los negocios podrán expandir sus opciones de pago sin tener que invertir mucho y hasta permite ofrecer pagos hasta con 12 meses sin intereses.

3 - WhatsApp Pay

Permite a cualquier persona enviar dinero a sus contactos o comprar cosas en forma

inmediata, cómoda y segura. Gratis y compatible con cualquier dispositivo. Lo único que se debe hacer es vincular la tarjeta de crédito o débito y se obtiene un código QR con el que se puede hacer y recibir pagos.

4 - PayU

Presente en Argentina, Chile, Brasil, Colombia, México, Panamá y Perú les brinda a sus usuarios más de 70 métodos de pago, con más de 20 mil empresas asociadas como Avianca DirecTV, Movistar o Tigo. Funciona como una e-wallet, donde lo único que hay que hacer es recargar el dinero en la cuenta virtual para hacer los pagos.

5 - Google Pay, Apple Pay y Samsung Pay

Estas tres opciones, evidentemente, están muy apalancadas en el uso del celular y con ellas se podrá pagar en miles de comercios con unos pocos toques en la pantalla del móvil. La gran ventaja es su nivel de usabilidad y su integración con las aplicaciones, sistemas como el NFC, e-wallets y dispositivos de cobros a nivel mundial.

| Qué pasa en México?

Los medios de pago electrónico continúan innovando en México, y de acuerdo con la Asociación Mexicana de Ventas Online, AMVO, se han convertido en una de las claves que explican el acelerado crecimiento del comercio en Internet registrado en el país.

En una encuesta en línea desarrollada por AMVO, se identifica un ranking de los medios de pago más utilizados. Las tarjetas de crédito y débito (Visa, Master y American Express) tienen larga tradición en servicio al cliente y han adaptado sus productos a las diferentes necesidades de sus clientes. Las transferencias bancarias o SPEI se han desarrollado al ritmo del crecimiento del comercio electrónico. Como en México se registra una muy baja

bancarización, el dinero en efectivo se mantiene como la principal forma de pago. Una particularidad es que hay tiendas de conveniencia como OXXO o Seven Eleven donde se pueden hacer transacciones en efectivo para pagar bienes y servicios. No obstante, la penetración de internet y el desarrollo de los smartphones han dado lugar a un mayor uso de los llamados monederos virtuales o e-wallets, como Google Pay y PayPal, que con 153 millones de cuentas en todo el mundo, disponible en 190 mercados y 23 monedas diferentes, se encuentra entre los favoritos. Otros son Mercado Pago, PayU, Conekta, Open Pay, Broxel, Pago Fácil, Stripe, etc.



Un sistema singular de México es la plataforma de Cobros Digitales CoDi, lanzado por Banco de México en Septiembre 2019. Fue muy novedoso porque los clientes no tienen necesidad de colocar los datos de sus tarjetas de débito o crédito para realizar la transacción. Al año contaba 5.158.946 de cuentas bancarias con esta herramienta para hacer cobros y pagos instantáneos sin contacto y sin comisión a través de dispositivos móviles, con el objetivo de reducir el uso de efectivo y la corrupción. Este sistema liquida las transacciones de forma rápida por medio del Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios (SPEI) a través de dos herramientas, el código QR o con aproximación NFC.

Según Criptomómetro MX18, el primer estudio sobre criptomonedas en México, el 26,5% de los participantes declaró haber comprado alguna criptomoneda – principalmente BITCOIN que es la más conocida – en algún momento y 35,2% dijo que utiliza su saldo

para pagar compras online. También quedó demostrado que el 44,5% quiere saber más sobre el tema y 28.1% lo ve como un tema con mucho potencial.

En estos días, el Banco Azteca anunció que estaba trabajando para poder integrar el Bitcoin en su oferta de productos, lo que provocó una inmediata reacción del Banco de México (Banxico, la autoridad monetaria), la Secretaría de Hacienda y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, emitieron una declaración conjunta en la que advierten que las instituciones financieras no están autorizadas a celebrar ni ofrecer al público operaciones con activos virtuales y tras entrada en vigor de la llamada Ley Fintech, que regula las instituciones de tecnología financiera, éstas tendrán que pedir permiso para ello. Además de poder limitar los alcances de las operaciones, con estos permisos se tratará de impedir la transmisión de riesgos a los clientes de estas entidades financieras.

EL BITCOIN COMO MÉTODO DE PAGO

Bitcoin es una red consensuada que permite un nuevo sistema de pago y una moneda completamente digital. Es la primera red entre pares de pago descentralizado impulsado por sus usuarios sin una autoridad central o intermediarios. Desde un punto de vista del usuario, Bitcoin es como dinero virtual y puede ser usado como medio de pago para adquirir bienes y servicios, tenerlo como reserva de valor - como aquellas personas que invierten en dólares cuando su moneda local es inestable - o simplemente para obtener ganancias cuando el tipo de cambio es favorable.

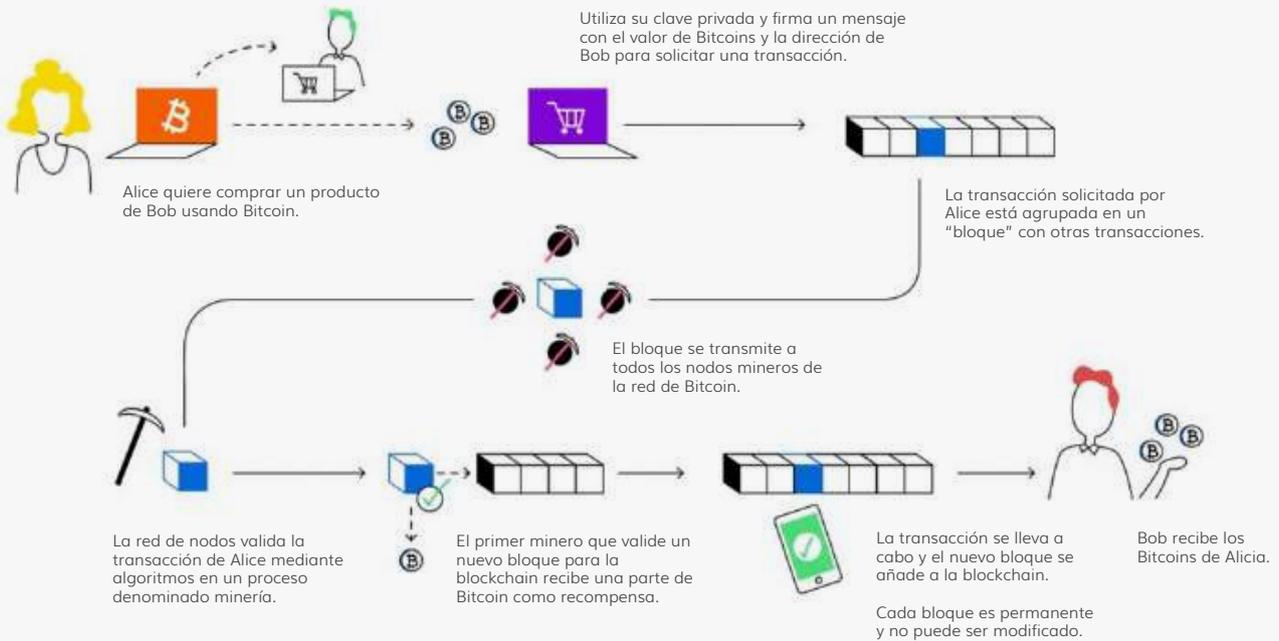
Los pagos con Bitcoin son más fáciles de efectuar que las compras con tarjetas de crédito o débito y pueden ser recibidos sin necesidad de tener una cuenta bancaria. Se realizan desde la aplicación de monedero, tanto con una computadora o smartphone, introduciendo la dirección del destinatario, el importe a pagar y pulsando enviar. Para facilitar la introducción de la dirección muchos monederos pueden obtenerla al escanear un código QR o juntando dos teléfonos con tecnología NFC, igual que como lo hacen otras plataformas de pago.





Qué es la minería de Bitcoin?

Cómo funciona una transacción Bitcoin.



Entre sus **ventajas**, cabe mencionar que da mucho más libertad para hacer los pagos, libre de horarios y sin bancos intermediando; bajo costo, menor riesgo para los comerciantes porque las transacciones son seguras, irreversibles y no contienen datos personales del cliente y mucha seguridad y control para el cliente, ya que es imposible que le hagan cargos que no corresponden, alto nivel de protección contra robos de

identidad y absoluto control de su dinero. Entre las **desventajas**, están el bajo grado de aceptación, pues mucha gente aún no está familiarizada, la volatilidad que los bitcoins han mostrado últimamente en el mercado y muchos desarrollos de herramientas aún en curso. Supuestamente, los inconvenientes se minimizarán cuando el mercado y la tecnología Bitcoin tengan mayor madurez.

CONCLUSIONES

Los pagos online son la nueva cara de las transacciones, no solo bajo el contexto del Covid19, sino desde un punto de vista muy amplio gracias a la cantidad de beneficios que le aportan a los usuarios y a la simplificación de los procesos.

La realidad que vivimos da una muestra de lo que será el futuro de los pagos y los

cobros. Y esto, desde ya, está generando nuevas oportunidades de negocio para miles de emprendedores que se diversifican a la hora de vender sus productos. Aún en este contexto, es difícil visualizar cuál será el desempeño futuro del Bitcoin como método de pago, ya que siendo una moneda totalmente nueva, es muy difícil imaginar o predecir que pasará con ella.





> AUTORES



Sergio Lara

ROI & Connections Architect

Estratega profesional de Insights & Analytics con más de 20 años de amplia experiencia en comunicaciones de marketing integrando planificación estratégica, investigación cualitativa y cuantitativa, planificación y compra de medios, aplicaciones de inteligencia de negocios, modelos de retorno de inversión y atribución digital y el comportamiento del consumidor, tanto en mercados globales, como regionales y locales.

Tiene un MBA del ITESM, un diplomado en investigación de mercados del ITAM y una especialización en Econometric Modelling de OHAL (Hoy GAIN- Theory), empresa dedicada a la consultoría en marketing effectiveness, además de ser profesor en la universidad Iberoamericana y el Tecnológico de Monterrey.



Mercedes Van Rompaey

Communications Planning Director

Estratega de Marketing y Comunicación con más de 25 años de experiencia en marcas de Healthcare y Consumo Masivo. Es Doctora en Medicina Veterinaria y Tecnología de alimentos. También es especialista en Salud Pública. Su obsesión es entender las conexiones entre los consumidores y las marcas.



Human Connections Media es una agencia de medios independiente, con oficinas en México, Argentina, Chile y EE.UU., experta en data y en la búsqueda permanente del entendimiento empático de la información para llegar a la mejor y más eficiente implementación, brindando así una solución integral a los problemas de negocios que tienen hoy las marcas, siempre teniendo en el centro a las personas y a las audiencias, que es con quien tenemos que conectar.

Especialidades

Communication Planning, Media Planning & Buying, Interactive, Research, Social Media, Digital, Mobile, Insights, Content, Activation, SEO, eCommerce, UX, Programmatic, Consulting, Data Modelling, Data Management y Search.

Para mayor información:

✉ hgomez@humanconnectionsmedia.com

🌐 www.humanconnectionsmedia.com

📷 [@humanconnectionsmedia](https://www.instagram.com/humanconnectionsmedia)

